



山东职业学院  
SHANDONG POLYTECHNIC



# 就业质量分析报告 2018

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东职业学院源于 1951 年建校的济南铁路机械学校，历经济南铁道学院、济南铁道职业技术学院等办学时期，2010 年更名为山东职业学院。学院是山东省教育厅唯一直属高职院校，也是山东省内唯一具有铁路行业背景的高等院校，是全国百所骨干高职院校之一。2017 年 9 月，成功获批第一批山东省优质高等职业院校建设工程立项建设单位。

学院设有轨道交通系、铁道车辆与机械工程系、铁道机车与机电装备系、铁道供电与电气工程系、铁道信号与信息工程系、铁道工程与土木工程系、铁道运输与财经管理系、生物工程系、基础部（思政部）9 个二级教学系部。目前，校内建有“实景化、数字化、六位一体”的实践教学基地 13 个，实验实训室 133 个；校企合作共建校外实习实训基地 201 个。轨道交通实验实训中心、五轴加工中心、精密测量与快速成型实训室、激光技术应用中心等处于国内领先水平。铁道机车车辆、铁道工程技术、电气化铁道技术、机电一体化技术 4 个专业建成为国家示范专业，电子信息工程技术、机械制造与自动化 2 个专业建成为省级示范专业。

建校 60 多年特别是高职办学的十余年来，我院紧密依托铁路行业发展背景，科学定位办学角色，精心打造职业教育品牌，培养了一大批德才兼备的优秀人才，为铁路现代化和地方经济社会发展做出了积极贡献。近年来，我院以国家骨干高职院校建设为契机，进一步创新办学体制机制，牵头组建了山东省轨道交通职教集团，搭建了“政府主导、学校主体、行业指导、企业参与”四方共建办学平台，形成了“路地兼顾、以工为主、机电见长”的专业特色，“职业能力培养、创新精神培养、人文素质教育”“三线贯穿”的人才培养特色，“个案指导、8215 回访”的高质量就业工作特色。学院发挥“火车头”引领带动作用，担当职教改革“高铁”，教学改革、专业建设、招生就业、校企合作、社会服务等多项工作走在了全省高职院校前列。学院先后荣获“山东省教育工作先进单位”、“山东省职业教育先进集体”，“山东省高校毕业生就业工作先进集体”等荣誉称号，共获得国家、省级竞赛奖励 180 余项。中央电视台、中国教育报、人民网等主流媒体多次对学院的办学成果给予宣传报道。



# 目 录

一、 毕业生基本情况 .....	- 1 -
本校区 .....	- 1 -
(一) 本校区毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 本校区毕业生结构 .....	- 1 -
(三) 本校区毕业生就业率 .....	- 5 -
(四) 本校区毕业生就业方式 .....	- 7 -
(五) 本校区特殊群体毕业生就业情况 .....	- 8 -
(六) 毕业生升学情况 .....	- 9 -
高新校区 .....	- 9 -
(一) 高新校区毕业生规模 .....	- 9 -
(二) 高新校区毕业生结构 .....	- 9 -
(三) 高新校区毕业生就业率 .....	- 12 -
(四) 高新校区毕业生就业方式 .....	- 13 -
(五) 高新校区特殊群体毕业生就业情况 .....	- 13 -
二、 就业工作主要举措 .....	- 15 -
(一) 促进就业工作开展的主要做法特点 .....	- 15 -
(二) 促进创业工作开展的主要做法特点 .....	- 17 -
三、 相关分析 .....	- 22 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 22 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 .....	- 25 -
(三) 自主创业毕业生情况分析 .....	- 28 -

(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 30 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 31 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 36 -
(七) 用人单位满意度及相关分析.....	- 39 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 42 -
四、 发展趋势.....	- 43 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 43 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 44 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 47 -
(一) 招生.....	- 47 -
(二) 专业设置.....	- 52 -
(三) 教学方法.....	- 55 -
(四) 人才培养模式.....	- 55 -
附：图表目录.....	- 58 -
关于本报告.....	- 62 -

## 一、毕业生基本情况

### 本校区

#### (一) 本校区毕业生规模

本校区 2018 届毕业生共计 4965 人，全部为专科学历，分布于 9 个院（系），来自山东、山西、安徽等全国 28 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 13 个民族。

#### (二) 本校区毕业生结构

##### 1、专业大类分布

本校区 2018 届毕业生按专业大类统计，涉及 8 个专业大类，以装备制造大类、交通运输大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表（本校区）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	1723	34.70
2	交通运输大类	1721	34.66
3	电子信息大类	495	9.97
4	财经商贸大类	449	9.04
5	土木建筑大类	299	6.02
6	生物与化工大类	220	4.43
7	食品药品与粮食大类	52	1.06
8	能源动力与材料大类	6	0.12

##### 2、专业结构

本校区 2018 届毕业生按专业统计，包括铁道机车车辆、城市轨道交通运营管理、机电一体化技术等 33 个专科专业。毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表（本校区）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	铁道机车车辆	380	7.65
2	城市轨道交通运营管理	322	6.49
3	机电一体化技术	302	6.08
4	机械制造与自动化	271	5.45
5	铁道工程技术	258	5.20
6	铁道通信信号	255	5.13

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
7	电气化铁道技术	249	5.02
8	铁道交通运营管理	249	5.02
9	铁道车辆	246	4.95
10	物流管理	213	4.29
11	电气自动化技术	211	4.24
12	城市轨道交通车辆	203	4.09
13	道路桥梁工程技术	194	3.91
14	会计电算化	186	3.75
15	电子信息工程技术	143	2.88
16	数控技术	136	2.74
17	建筑工程技术	124	2.50
18	生物制药技术	111	2.24
19	生物技术及应用	109	2.20
20	计算机网络技术	97	1.95
21	汽车检测与维修技术	94	1.89
22	工程造价	81	1.63
23	软件技术	75	1.51
24	模具设计与制造	74	1.49
25	计算机应用技术	71	1.43
26	通信技术	67	1.35
27	供热通风与空调工程技术	54	1.09
28	食品营养与检测	52	1.05
29	动漫设计与制作	42	0.85
30	建筑装饰工程技术	40	0.81
31	会计	28	0.56
32	汽车技术服务与营销	22	0.44
33	新能源应用技术	6	0.12

### 3、院（系）分布

本校区 2018 届毕业生分布于 9 个院（系）。其中,毕业生人数最多的是铁道机车与机电工程系,共 804 人,占 16.19%;铁道车辆与机械工程系人数也较多,超过 700 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表（本校区）

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	铁道机车与机电工程系	804	16.19
2	铁道车辆与机械工程系	706	14.22
3	铁道工程与土木工程系	697	14.04



序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
4	铁道运输与财经管理系	672	13.53
5	铁道供电与电气工程系	640	12.89
6	城市轨道交通系	583	11.74
7	铁道信号与信息工程系	540	10.88
8	生物工程系	272	5.48
9	技师学院	51	1.03

#### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 3655 人，占 73.62%；女生 1310 人，占 26.38%。男生所占比例高于女生 40 多个百分点。

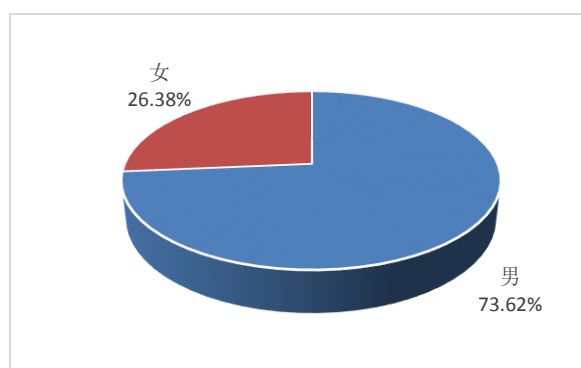


图 1. 毕业生性别结构图（本校区）

#### 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 4902 人，占 98.73%；少数民族共 63 人，包括回族、满族、蒙古族等 12 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表（本校区）

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4902	98.73
2	回族	40	0.81
3	满族	7	0.14
4	蒙古族	4	0.08
5	彝族	3	0.06
6	壮族	2	0.04
7	白族	1	0.02
8	藏族	1	0.02
9	侗族	1	0.02
10	哈尼族	1	0.02
11	傣族	1	0.02

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
12	水族	1	0.02
13	土家族	1	0.02

## 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 86.93%，其中济南市生源最多，占 17.02%，菏泽、济宁、潍坊、德州、临沂等市生源较多；外省生源占 13.07%，来自山西、安徽、浙江等全国 27 个省(直辖市、自治区)。

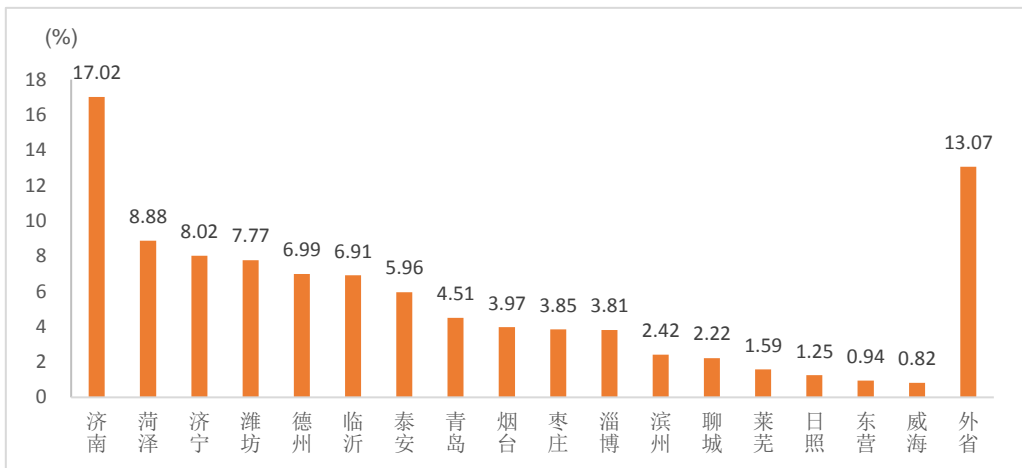


图 2. 毕业生生源地结构图 (本校区)

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表 (本校区)

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	87	1.75
2	安徽省	59	1.19
3	浙江省	50	1.01
4	江苏省	49	0.99
5	河北省	48	0.98
6	江西省	47	0.95
7	黑龙江省	41	0.83
8	甘肃省	39	0.79
9	四川省	31	0.62
10	河南省	27	0.54
11	云南省	25	0.50
12	内蒙古自治区	20	0.40
13	宁夏回族自治区	16	0.32
14	辽宁省	15	0.30

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
15	陕西省	14	0.28
16	吉林省	13	0.26
17	湖南省	13	0.26
18	福建省	11	0.22
19	海南省	11	0.22
20	广西壮族自治区	9	0.18
21	重庆市	6	0.12
22	贵州省	5	0.10
23	天津市	4	0.08
24	湖北省	4	0.08
25	广东省	3	0.06
26	北京市	1	0.02
27	新疆维吾尔自治区	1	0.02

### (三) 本校区毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 4878 人，总体就业率为 98.25%。

#### 1、按专业大类统计

截至报告期，2018 届毕业生涉及的 8 个专业大类中，全部专业大类就业率达 90%以上，其中能源动力与材料大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表（本校区）

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	能源动力与材料大类	6	6	100.00
2	财经商贸大类	449	446	99.33
3	装备制造大类	1723	1708	99.13
4	交通运输大类	1721	1684	97.85
5	生物与化工大类	220	215	97.73
6	电子信息大类	495	482	97.37
7	土木建筑大类	299	289	96.66
8	食品药品与粮食大类	52	48	92.31

#### 2、按专业统计

截至报告期，2018 届毕业生包括 33 个专业，有 32 个专业就业率达 90%以上，其中计算机应用技术、机电一体化技术、计算机网络技术等 11 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表（本校区）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机应用技术	71	71	100.00
2	机电一体化技术	302	302	100.00
3	计算机网络技术	97	97	100.00
4	建筑装饰工程技术	40	40	100.00
5	铁道通信信号	255	255	100.00
6	汽车检测与维修技术	94	94	100.00
7	汽车技术服务与营销	22	22	100.00
8	工程造价	81	81	100.00
9	新能源应用技术	6	6	100.00
10	会计	28	28	100.00
11	会计电算化	186	186	100.00
12	铁道工程技术	258	257	99.61
13	铁道车辆	246	245	99.59
14	道路桥梁工程技术	194	193	99.48
15	铁道机车车辆	380	378	99.47
16	数控技术	136	135	99.26
17	机械制造与自动化	271	269	99.26
18	建筑工程技术	124	123	99.19
19	生物制药技术	111	110	99.10
20	软件技术	75	74	98.67
21	模具设计与制造	74	73	98.65
22	物流管理	213	210	98.59
23	动漫设计与制作	42	41	97.62
24	城市轨道交通运营管理	322	314	97.52
25	通信技术	67	65	97.01
26	铁道交通运营管理	249	241	96.79
27	生物技术及应用	109	105	96.33
28	城市轨道交通车辆	203	195	96.06
29	电气化铁道技术	249	239	95.98
30	电气自动化技术	211	202	95.73
31	电子信息工程技术	143	134	93.71
32	食品营养与检测	52	48	92.31
33	供热通风与空调工程技术	54	45	83.33

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 9 个院（系），截至报告期，全部院（系）的就业率达

95%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表（本校区）

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	铁道机车与机电工程系	804	802	99.75
2	铁道信号与信息工程系	540	538	99.63
3	铁道工程与土木工程系	697	694	99.57
4	铁道车辆与机械工程系	706	702	99.43
5	铁道运输与财经管理系	672	662	98.51
6	生物工程系	272	263	96.69
7	技师学院	51	49	96.08
8	城市轨道交通系	583	557	95.54
9	铁道供电与电气工程系	640	611	95.47

#### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3598 人，就业率为 98.44%；女生实现就业 1280 人，就业率为 97.71%。女生就业率低于男生 0.73 个百分点。

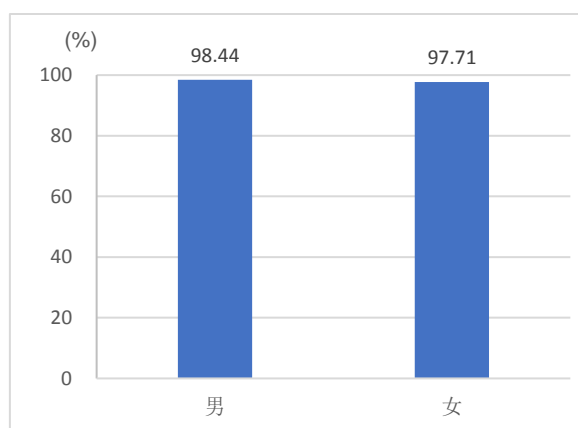


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图（本校区）

#### （四）本校区毕业生就业方式

2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 74.44%，协议就业率 13.11%，升学率 7.15%，另外还包括应征入伍、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表（本校区）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	3696	74.44
2	协议就业	651	13.11

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	升学	355	7.15
4	个体经营	7	0.14
5	非派遣省外签约	6	0.12
6	出国	3	0.06
7	公益性岗位	2	0.04
8	自主创业	2	0.04
9	应征入伍	2	0.04
10	科研助理	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	153	3.08

## (五) 本校区特殊群体毕业生就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 189 人，截至报告期，有 185 人实现就业，就业率为 97.88%。其中，劳动合同就业 144 人，升学 22 人，协议就业 15 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况（本校区）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	144	76.19
2	升学	22	11.64
3	协议就业	15	7.94
4	灵活就业和其他方式就业	4	2.11

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 243 名优秀毕业生，截至报告期，有 242 人实现就业，就业率为 99.59%。其中，劳动合同就业 182 人，协议就业 34 人，升学 20 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况（本校区）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	182	74.90
2	协议就业	34	13.99
3	升学	20	8.23
4	个体经营	1	0.41

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
5	灵活就业和其他方式就业	5	2.06

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 63 人，截至报告期，有 60 人实现就业，就业率为 95.24%。其中，劳动合同就业 41 人，协议就业 11 人，升学 6 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况（本校区）

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	劳动合同就业	41	65.08
2	协议就业	11	17.46
3	升学	6	9.52
4	灵活就业和其他方式就业	2	3.18

## （六）毕业生升学情况

2018 届本校区毕业生共有 355 人升学，升学率 7.15%，其中电子信息工程技术、电气自动化技术、道路桥梁工程技术等 6 个专业，升学率达到 10% 以上。升学率超过 10% 的专业升学情况如下表所示：

表 13. 升学率超过 10% 的专业（本校区）

序号	专业	升学人数	生源人数	升学率
1	电子信息工程技术	76	143	53.15%
2	电气自动化技术	76	211	36.02%
3	道路桥梁工程技术	67	194	34.54%
4	机械制造与自动化	64	271	23.62%
5	供热通风与空调工程技术	9	54	16.67%
6	工程造价	9	81	11.11%

## 高新校区

### （一）高新校区毕业生规模

高新校区 2018 届毕业生共计 317 人，全部为专科学历，来自山东、江西、河南等全国 8 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族 3 个民族。

### （二）高新校区毕业生结构

## 1、专业大类分布

2018 届高校校区毕业生按专业大类统计，涉及 4 个专业大类，以财经商贸大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 14. 毕业生人数分专业大类统计表（高新校区）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	195	61.51
2	电子信息大类	71	22.40
3	装备制造大类	50	15.77
4	新闻传播大类	1	0.32

## 2、专业结构

2018 届高表校区毕业生按专业统计，包括会计、计算机应用技术、机械制造与自动化等 7 个专科专业。毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 15. 毕业生人数分专业统计表（高新校区）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计	183	57.73
2	计算机应用技术	70	22.08
3	机械制造与自动化	50	15.77
4	国际贸易实务	9	2.84
5	会计电算化	3	0.94
6	电子信息工程技术	1	0.32
7	影视多媒体技术	1	0.32

## 3、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 134 人，占 42.27%；女生 183 人，占 57.73%。男生所占比例低于女生 15.46 个百分点。

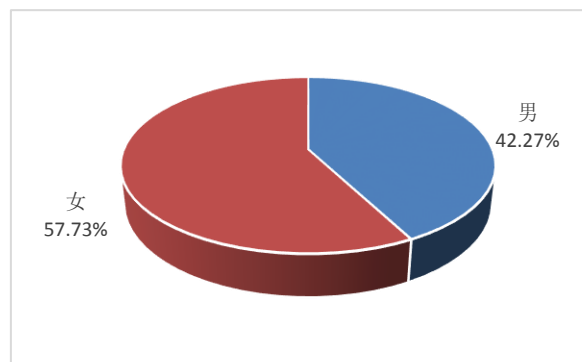


图 4. 毕业生性别结构图（高新校区）



#### 4、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 312 人，占 98.74%；少数民族共 4 人，包括回族、满族 2 个民族。

表 16. 毕业生人数分民族统计表（高新校区）

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	313	98.74
2	回族	3	0.94
3	满族	1	0.32

#### 5、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 97.16%，其中烟台、青岛、济南等市生源较多；外省生源占 2.84%，来自江西、河南、江苏等全国 7 个省(直辖市、自治区)。

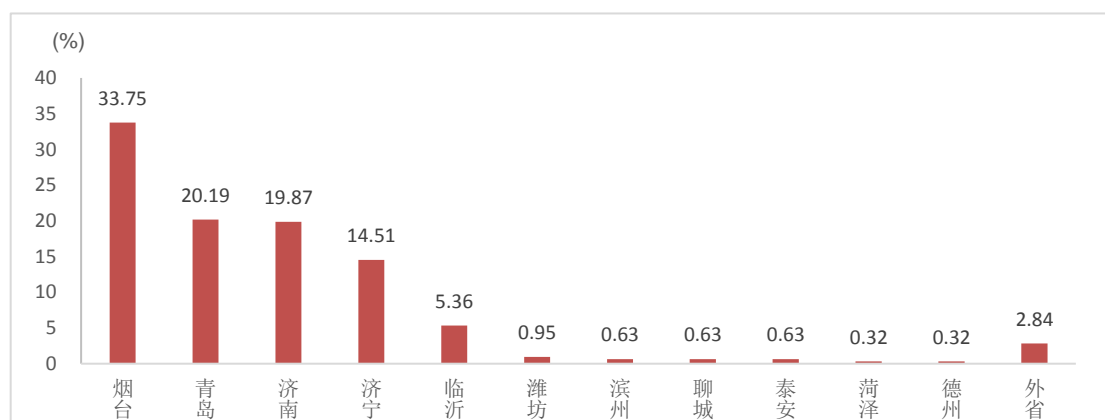


图 5. 毕业生生源地结构图（高新校区）

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 17. 省外毕业生人数分生源地统计表（高新校区）

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江西省	2	0.62
2	河南省	2	0.62
3	江苏省	1	0.32
4	浙江省	1	0.32
5	四川省	1	0.32
6	辽宁省	1	0.32
7	福建省	1	0.32

### （三）高新校区毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 308 人，总体就业率为 97.16%。

#### 1、按专业大类统计

截至报告期，高新校区毕业生 4 个专业大类就业率达 95%以上，其中新闻传播大类、装备制造大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 18. 毕业生就业率分专业大类统计表（高新校区）

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻传播大类	1	1	100.00
2	装备制造大类	50	50	100.00
3	电子信息大类	71	69	97.18
4	财经商贸大类	195	188	96.41

#### 2、按专业统计

截至报告期，2018 届毕业生包括 7 个专业，有 6 个专业就业率达 95%以上，其中电子信息工程技术、国际贸易实务、机械制造与自动化、影视多媒体技术 4 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 19. 毕业生就业率分专业统计表（高新校区）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息工程技术	1	1	100.00
2	国际贸易实务	9	9	100.00
3	机械制造与自动化	50	50	100.00
4	影视多媒体技术	1	1	100.00
5	计算机应用技术	70	68	97.14
6	会计	183	177	96.72
7	会计电算化	3	2	66.67

#### 3、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 129 人，就业率为 96.27%；女生实现就业 179 人，就业率为 97.81%。女生就业率高出男生 1.54 个百分点。

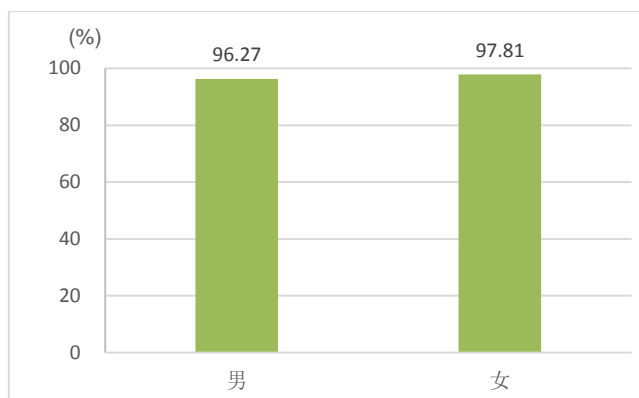


图 6. 不同性别毕业生就业率对比图（高新校区）

#### （四）高新校区毕业生就业方式

2018 届高新校区毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 82.02%，协议就业率 8.20%，个体经营率 4.41%，另外还包括应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 20. 毕业生就业方式统计表（高新校区）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	260	82.02
2	协议就业	26	8.20
3	个体经营	14	4.41
4	应征入伍	2	0.63
5	自主创业	1	0.32
6	灵活就业和其他方式就业	5	1.58

#### （五）高新校区特殊群体毕业生就业情况

##### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 7 人，截至报告期，有 7 人实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 4 人，个体经营 3 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 特困家庭毕业生就业情况（高新校区）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	4	57.14
2	个体经营	3	42.86

## 2、优秀毕业生就业情况

2018 届高新校区毕业生中，共评选出 13 名优秀毕业生，截至报告期，有 12 人实现就业，就业率为 92.31%。其中，劳动合同就业 9 人，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 优秀毕业生就业情况（高新校区）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	9	69.23
2	个体经营	2	15.39
3	灵活就业和其他方式就业	1	7.69

## 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 4 人，截至报告期全部实现就业，就业率为 100.00%。

## 二、就业工作主要举措

### （一）促进就业工作开展的主要做法特点

学院以行业需求为依托，创新人才培养模式，建立完善的就业指导体系和招生联动机制，将就业纳入质量工程，围绕国家经济与社会发展需求培养人才。将办学传统、学科特色融入人才培养与就业指导中，把毕业生就业工作作为人才培养过程中具有战略意义的重要环节，祖国至上、人民为先、事业为重，立大志、入主流、上大舞台、成大事业，成为山职毕业生坚定的人生价值观和职业价值观。

#### 1、根植轨道交通行业，优化调整专业布局

把握历史机遇，发挥学科优势，我院紧跟轨道交通行业快速发展的步伐，成立了城市轨道交通系，并相继开设城市轨道交通运营管理、城市轨道交通车辆技术、城市轨道交通机电技术等地铁专业。除生物工程系外，其他各系都设置铁路专业，这样既便于铁路专业的扩容（我院铁路主专业的招生规模从 2014 年的 600 多名增加到 2017 年的 2655 名，增加了 4 倍），又将铁路专业和地方相关专业紧密结合起来，形成了“路地融通”的专业特色。2018 年学校继续实行专业的“供给侧改革”，根据轨道交通行业装备制造、工程建设、运营管理等环节人才需求不断增多的现状，申报城市轨道交通供电技术等新专业，加大高速动车组检修技术等新专业的建设力度。

#### 2、着力加强“订单”培养，学生入校即就业

近年来，学院陆续与深圳、青岛、济南、杭州等 15 家地铁公司合作组建订单班 120 多个，总人数 3800 余人。其中涉及轨道交通运营管理、铁道车辆、铁道机车等 10 余个轨道交通类专业。2018 年，学院将继续与济南、青岛、宁波等 6 家企业开展订单培养，涉及车辆驾驶、车辆检修、站务、供电、机电、工建、通信、信号、车辆等多个岗位，招生计划达 880 人。地铁订单培养模式在社会上引起强烈反响，齐鲁电视台、济南电视台、新浪网、大众网、人民网等媒体都以订单式培养为题对我院进行了专门的报道。

表 23. 主要合作地铁公司订单班培养人数情况表

合作企业	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级（计划）
济南地铁	120	127	248	478	405
青岛地铁	105	390	166	329	275
宁波地铁	/	98	82	81	50
石家庄地铁	55	/	37	35	/
合肥地铁	/	32	38	100	40

### 3、共建共享培训基地，学习就业有机对接

深化产教融合、校企合作，促进山东省新旧动能转换，与青岛地铁共同建设股份制山东职业学院青岛城市轨道交通学院，创建山东省城市轨道交通人才培养基地，培养轨道交通人才；与杭港地铁签订共建校企合作人才培养基地、开展订单培养、师资交流、合作办学、整建制顶岗实习、实训基地建设、科研合作协议；与济南铁路局、青岛地铁、宁波地铁、杭港地铁、徐州地铁、深圳地铁、中铁三局和中铁十四局合作，开展整建制顶岗实习工作，促进学生与工作岗位零距离接触，深化学生对理论的认识和提升，不断增强学生适应岗位的能力，提高职业技能水平。满足学生多样化学习需求，实现入学、学习与就业的无缝衔接。2018 年，学院开展整建制实习近千人次。

### 4、创新工作思路，构建一体化就业指导体系

建立“学校统筹、院系推动、四级联动、全员参与”的多维就业工作机制体制，整合各类资源，网上网下相结合、走出去请进来相结合，“院招生就业处→系就业办公室→辅导员→学生”就业工作四级联动，老师重点引导与学生自主服务相结合的就业管理与服务体系，实现毕业生充分就业，确保学校整体就业率保持较高水平。

提出的“就业是育人工作的重要环节，育人是全体教师的共同神圣使命”的教育理念深入人心，专业教师队伍、思想政治工作队伍和专职就业工作队伍相互补充、相互支持，就业工作、思想教育、人才培养相互反馈、相互推动，共同形成全员全程开展就业工作的大就业工作机制，有效地提高了人才培养质量和就业质量。

为准确掌握在校生的就业创业思想动态，加强就业创业指导工作开展针对性，我院利用网络平台“微信公众号腾讯问卷”对在校大学生就业与创

业思想状况进行问卷调查, 调查问卷共发放 3322 份, 收回 2719 份, 回收率 81%, 通过调查问卷进一步掌握了在校生的思想动态, 形成了《山东职业学院在校生就业创业思想动态调研报告》, 对就业创业指导工作的开展提供了有力保障。为了进一步了解 2018 届毕业生就业进展情况, 加强学院、毕业生和用人单位间的联系与沟通, 及时了解毕业生和用人单位对学院工作的意见和建议, 特此学院实施“8215”回访工程, 对 80%的毕业生坚持 2 年回访, 对 10%的优秀毕业生坚持 5 年回访。对毕业生就业中存在的普遍问题和个别案例都有了较为全面的了解, 形成相应应对方案。

## **(二) 促进创业工作开展的主要做法特点**

我院以培养创新创业人才为出发点, 以深化创新创业育人模式改革为重点, 推进校企合作, 成立创新创业学院, 健全组织机构, 完善“五方联动、产教融合”创新创业教育运行机制, 打造“行业影响、国际视野”创新创业导师团队, 培育“全面渗透、气息浓厚”创新创业文化, 努力打造具有“双创并举、贯通培养、全程指导”特色的创新创业平台, 并形成了一批创新创业教育改革成果。

### **1、创新创业二级学院建设**

按照“政府支持、行企协作、社会扶助、国际互助、学校主导”五方联动的建设思路, 成立山东职业学院创新创业二级学院, 健全组织机构, 完善创新创业教育制度, 开展产教融合项目合作, 形成“五方联动、产教融合”的创新创业教育运行机制, 为创新创业人才培养提供制度保障。经过三年建设, 将创新创业二级学院打造成省级众创空间、省级大学生创业孵化示范基地。

学院通过文献调研、实地考察等方式, 与北京智联友道科技有限公司、京东集团、杭州贝腾科技有限公司、山东阿普堂创业服务有限公司等企业合作, 共同完成了《创新创业学院调研报告》和《山东职业学院创新创业学院建设方案》。健全了创新创业教育委员会、创新创业教育教研室、创新实践基地、创业推介孵化服务中心等组织机构建设 5 个组织机构, 出台了《山东职业学院创新创业教育改革实施方案》, 并制定了《大学生创新创业训练计划管理办法》、《创新创业实践与专业课程学分互认管理办法》、《大学生创新创业实践基地管理办法》、《创新创业导师聘任管理制度》、《大学生创新创业基金管理办法》、《大学生创业孵化管理办法》等 15 项创新创业教育制度, 初步形成政府支持、校企合作、社会扶助、

国际互助、学校主导的“五方联动、产教融合”创新创业教育运行机制。其中，以特长生导师制为基础申报的《基于导师制的高职“专业特长生”培养模式的研究与实践》教学改革成果获得 2018 年山东省省级教学成果奖一等奖。

## 2、创新创业育人模式改革

在创新创业学院领导下，以创新创业人才培养为出发点，立足学院“三线贯穿”人才培养模式改革，完善“以创新创业实践为导向的创新精神培养”的顶层设计，加强专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育融入人才培养全过程，深化“全员覆盖、个性拓展、贯通培养”创新创业育人模式改革。将创新创业教育体系与专业“两平台+两模块”课程体系有机融合，优化人才培养方案，实现学生创新创业能力培养贯通于人才培养全过程。

2017、2018 两年完成“创新创业人才培养方案”2 个，完成“立项省级课题”1 项。初步优化完成了“机电一体化技术专业人才培养方案”和“铁道机械化维修技术专业人才培养方案”，成功申报 1 项省级课题“《高职院校创新创业教育的实践与研究（编号：2017552）》”（鲁教职字〔2017〕16 号）。

## 3、创新创业教育课程体系建设

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，与合作企业共同研讨，建设“双线并行、三层递进”创新创业教育课程体系。“课内教育与课外教育”双线并举，面向“全体学生、有创新创业意愿的学生和已经创业的学生”三层递进，开展创新创业通识教育、社团活动、工作室培养、技能竞赛、创新创业实践等，实现分阶段培养。

通过挖掘创新创业教育资源，形成面向全体学生和教育全过程的依次递进、有机衔接的创新创业教育课程群，并纳入必修课、选修课以及学分管理。在公共基础平台中，加入创新创业类通识必修和选修课程，培养学生必需的创业意识、创新思维和创新创业能力；在各专业技能与素养平台中，鼓励院系结合专业人才培养目标和特色开设创新创业实践课程；在综合素质拓展平台中，对有创新创业意愿的学生开设创新创业指导课及创新创业实践类课程；对已经开始创业实践的学生开设创业指导课及企业经营管理实战类课程。

目前，创新创业课程体系建设已经完成了课程体系的调研、初步建立起了“创新创业课程体系”，完成《创新创业能力训练》课程标准、《素质拓展训练》课程



标准和《人际交流与沟通》课程标准 3 个。以《素质拓展训练》课程为基础申报的《提升高职学生创新创业基本素质的“三层递进”式拓展训练课程设计与实践》教学改革成果获得 2018 年山东省省级教学成果奖二等奖。

#### 4、创新创业教学资源建设

整合全院各专业教育教学资源和师资力量,初步打造了突出“创新意识激发、创新思维训练、职业素质拓展”的创新创业素质培养课程群,开发了集“先进制造技术、电子信息技术、物联网技术、信息技术、软件技术、电子商务技术”为一体的创新类实践课程群,建设了集“项目管理、财务管理、企业管理、市场营销、人力资源管理”为一体的创业类实践课程群,构建集“竞赛培训、知识产权申请、成果转化、技术支持、工商注册、企业孵化、运营扶持、融资路演、风险评估”为一体的创新创业服务类课程群,形成体系完整的创新创业教育课程体系。引进行业、企业、国际优质资源,加强教材、微课、慕课、资源共享课、在线开放课程建设,建立在线开放课程学习认证和学分认定制度。

引进创新创业相关课程 15 门,共同开发创新创业相关课程 3 门,合作开发财务信息化竞赛平台,编写创新创业教材 3 本,这三项任务均是政府采购项目,招标信息已发布,目前已处于招标阶段。形成“线上线下、虚实结合”的一体化教学资源,为学生创新创业学习提供充足的信息保障。

#### 5、创新创业实践平台建设

以培养学生创新精神、创新实践能力和创业意识为理念,以“突出创新、注重专业特色、开放共享”为原则,搭建集教育、培训、实践、孵化等功能于一体的山东职业学院创新创业实践平台。校内创新创业实践平台充分整合各专业实训室现有设备和场地资源,新建校内创新创业实训室 4 个、校内创新实践基地 1 个、创业项目孵化推介中心 1 个和校外开发创新创业实践教育基地 10 个,为学生打造一个开放、特色的创新创业实践空间。

已初步整合各专业实训室现有设备、场地资源,并建成创新创业实训室 4 个、创新实践基地 1 个、创业项目孵化推介中心 1 个,为学生打造一个集教育、培训、实践、孵化等功能于一体的山东职业学院创新创业实践平台。三年内,已经取得国家级创新创业竞赛奖项 30 余项,省级创新创业竞赛奖项 300 余项,申请专利 30 项,为有创业项目的学生指导帮扶服务 120 人次以上。完成创新创业项目

孵化 2 项。

## **6、打造行业影响、国际视野的创新创业导师团队**

通过创新创业理论培训、企业挂职锻炼、境外研修、国外高校访学等途径，提高校内专职导师创新创业指导能力；加强创新创业导师制度建设，制定创新创业导师考核、退出、管理等制度和规范；鼓励导师科研创新、成果转化及自主创业。并为进一步深化高等学校创新创业教育改革，完善创新创业服务体系，提升教师创新创业教育教学能力和综合素质，共组织本校老师参加山东省教育厅高校创新创业教育师资培训 2 次、山东省人力资源和社会保障厅高校创新创业教育师资培训 2 次。其中共有 11 名本校老师前去参加，我校已培养校内创新创业导师 20 名，聘请企业一线高级技术人员、省级以上创新创业委员会成员、知名创客和成功创业企业家、国外创新创业导师等兼职创新创业导师 40 人，共同初步建成创新创业指导教师库。

## **7、积极营造创新创业文化，释放蕴藏的创造潜力**

把创新创业文化作为学院文化建设的重要内容。加强校园文化建设的顶层设计，把培育创新创业精神作为大学文化建设的重要内容，打造集“文化展示、社团活动、竞赛组织、科技文化节、训练营、活动月、大讲堂、论坛、沙龙、社会实践、公益活动”于一体的全方位、立体化的创新创业文化品牌。积极开展各类创新创业竞赛和专题讲座，组织形式多样的创新创业训练营、创业体验营、创新创业论坛等活动，支持成立大学生创新创业俱乐部等社团组织，开展主题突出、丰富多彩的大学生科技节等创新创业实践活动，支持学生创客活动，培育校园创客文化。表彰和宣传创新创业典型，营造创新创业环境，弘扬创新创业文化，培育创新创业精神。

在为进一步推动高校大众创业、万众创新工作，建设良好的创新创业环境氛围过程中。学校依托优质校项目建设为主线，探索建立创新能力培养机制，鼓舞我校师生积极参与创新创业类比赛，激发我校师生创新创业热情，厚植创新创业文化，提升学生的创新创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高素质人才。近三年，新建立各类创新创业社团组织 10 余个，举办科技创新节 2 届、承办了 2018 年“挑战杯—彩虹人生”创新创效创业大赛；组织了第五届山东省大学生科技创新大赛校赛、第三届山东职业学院创新创业大赛等校级比赛 6 场；组织并参

加了第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛、第十三届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛、第十四届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛等省级以上大赛，三年累计 40 余场，共获得级、国家级、省级奖项 300 余项。学院获得“优秀组织奖”、“优秀组织单位”等多项组织单位荣誉。在全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛中我院还被评为“全国高等职业院校双创先进工作单位”荣誉。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3097 份，占全校毕业生总数的 58.63%。参与调查毕业生中，男生 2458 人，占调查总数的 79.37%；女生 639 人，占 20.63%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，89.78%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 9.64%；认为“基本满意”的占 0.58%；对当前工作“不满意”的比例为 0。

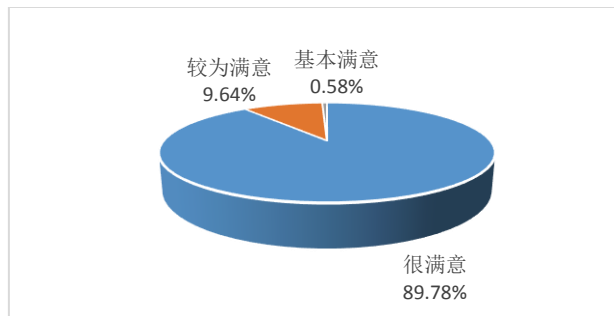


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 24. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	94.71%	4.53%	0.76%	0.00%
2. 职业竞争公平程度	88.28%	11.06%	0.66%	0.00%
3. 工作成就感	89.49%	9.68%	0.76%	0.07%
4. 工作晋升机会	91.93%	7.16%	0.87%	0.04%
5. 工作强度压力	89.19%	10.00%	0.81%	0.00%
6. 单位发展前景	87.84%	11.43%	0.69%	0.04%
7. 上下级关系	89.78%	9.42%	0.80%	0.00%
8. 学习(培训)机会	88.46%	10.92%	0.58%	0.04%

## 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 84.56%；“较为对口”占 12.45%；“基本对口”占 1.93%；“不对口”占 1.06%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

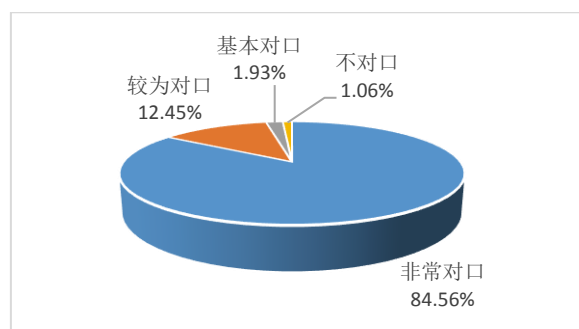


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 25. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	85.52%	11.61%	1.94%	0.93%
女生	80.94%	15.60%	1.90%	1.56%

## 3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 51.72%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

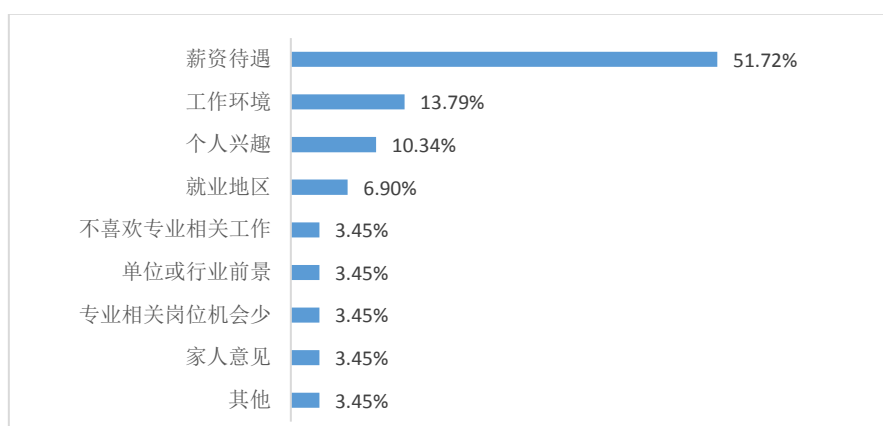


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2581 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3639.09 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为

3704.10 元，女生为 3391.05 元。

表 26. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3704.10	3391.05

### 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，94.38%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 4.75%；“五险不全”占 0.65%；“完全没有”占 0.22%。

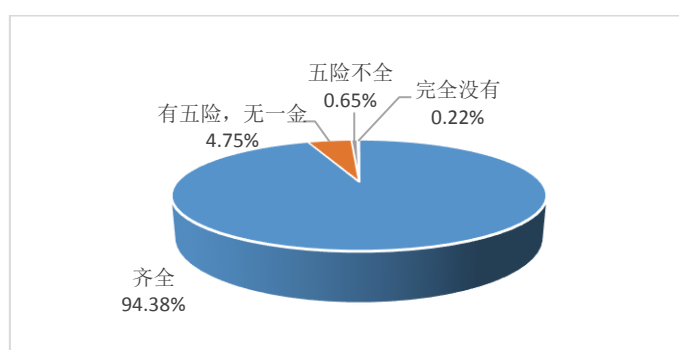


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 87.81%；其次是“2-3 次”，占 9.20%；另外，“3-5 次”占 2.30%，“5 次以上”占 0.69%。

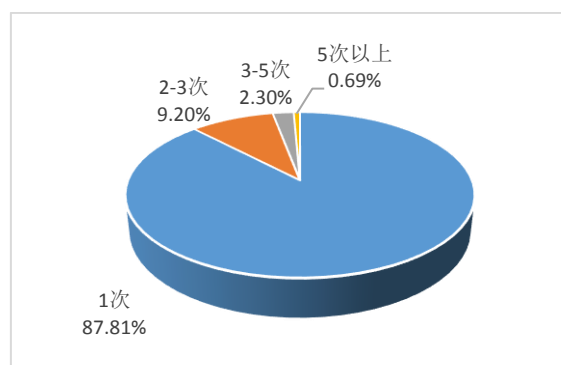


图 11. 毕业生获取单位录用机会

### 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 88.57%；“基本符合”占 7.81%；“不符合”占 2.63%；另有 0.99%的毕业生从未考虑过。

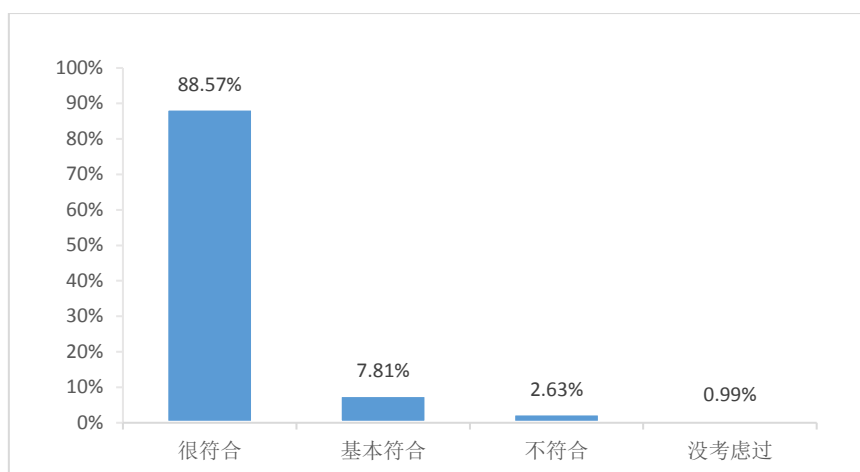


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，89.22%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；6.61%的毕业生换过 1 份工作；3.14%的毕业生换过 2 份工作；0.77%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.26%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

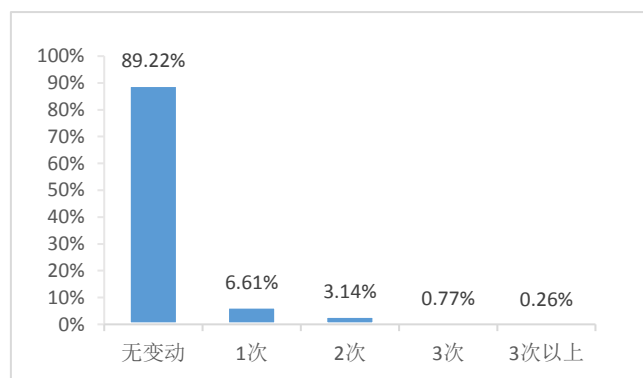


图 13. 毕业生工作变化情况

表 27. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	90.98%	5.78%	2.50%	0.65%	0.09%
女生	82.66%	9.71%	5.55%	1.21%	0.87%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示,“很满意”占 84.81%;“较为满意”占 10.37%;“基本满意”占 4.08%;“不满意”比例为 0.74%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看,“不满意”全部为男生。

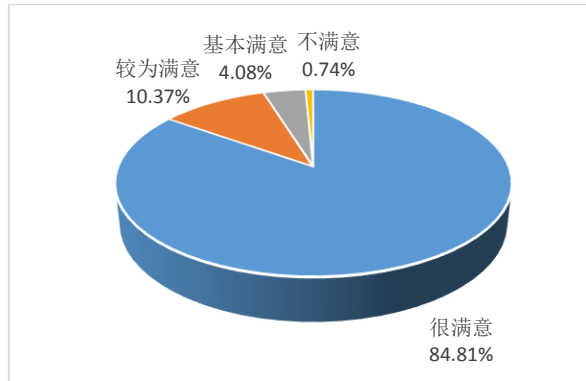


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 28. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	83.41%	11.06%	4.61%	0.92%
女生	90.57%	7.55%	1.88%	0.00%

### 2、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示,“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因,选择比例达 69.63%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示:

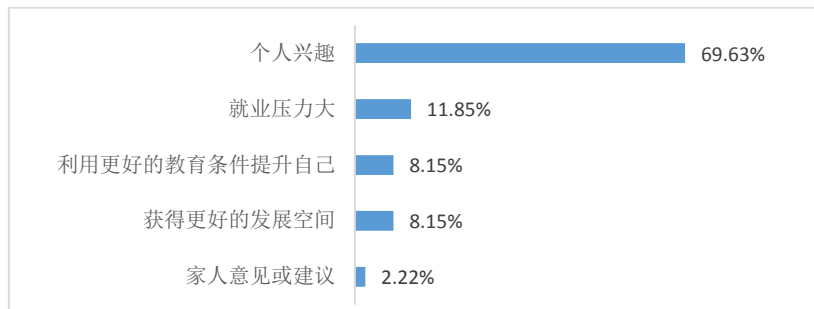


图 15. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

### 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示,64.71%的毕业生选择“出国工作”,另有 35.29%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析,男生“出国工作”比例较高。



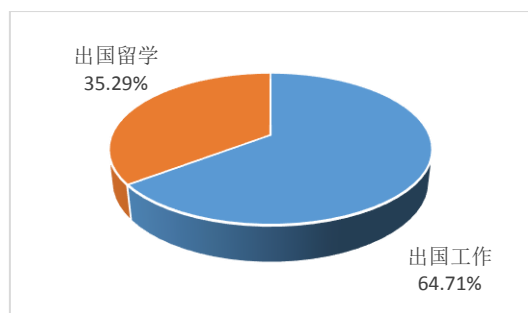


图 16. 出国毕业生的当前状态

表 29. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	66.67%	33.33%
女生	50.00%	50.00%

#### 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 35.29%；“较为满意”占 29.41%；“基本满意”占 29.42%；“不满意”比例为 5.88%。不同性别毕业生对出国的满意度情况，如下表所示：

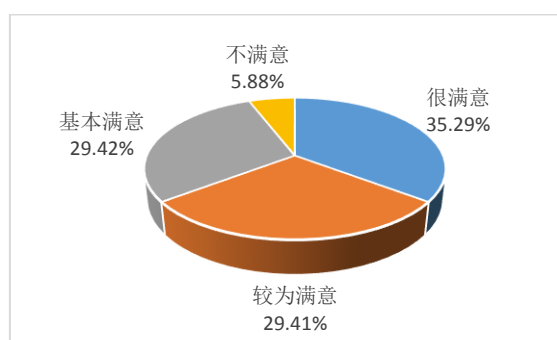


图 17. 毕业生出国满意度

不同性别毕业生对出国的满意度情况，如下表所示：

表 30. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	33.33%	26.67%	33.33%	6.67%
女生	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%

#### 5、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 35.29%；其次是“个人兴趣”，比例为 23.53%。毕业生出国原因如下图所示：

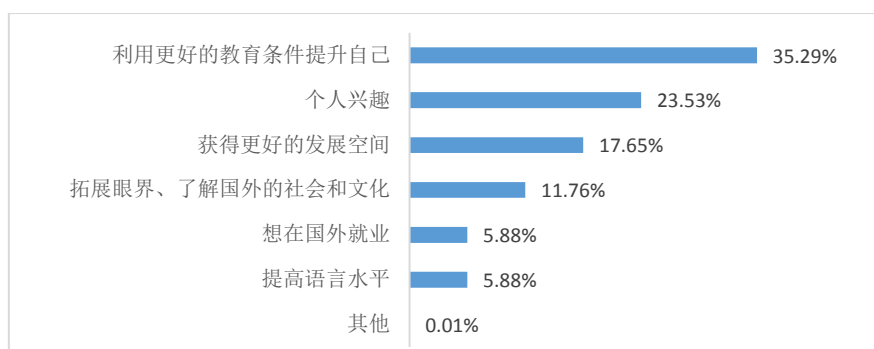


图 18. 毕业生选择出国的原因

### (三) 自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创业小店”是毕业生创业主要领域，比例达 26.47%；其次是“科技成果”，比例为 17.65%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

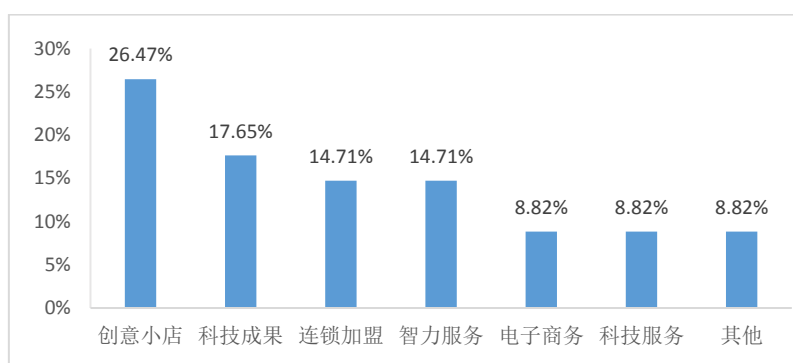


图 19. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“响应国家号召”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例为 32.35%；其次是“实现个人理想”，比例为 20.59%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

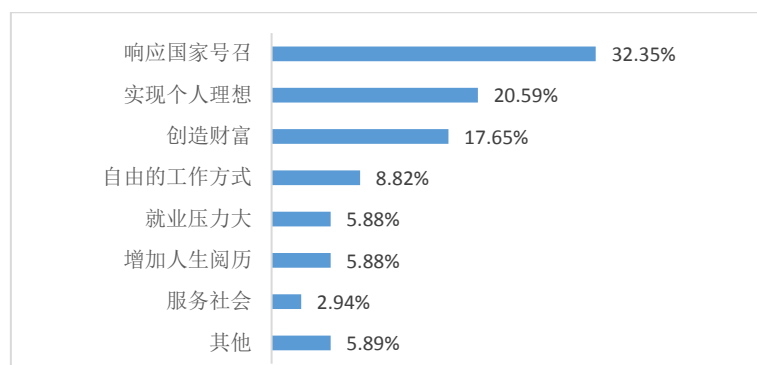


图 20. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 26.47%；“缺乏资金”、“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

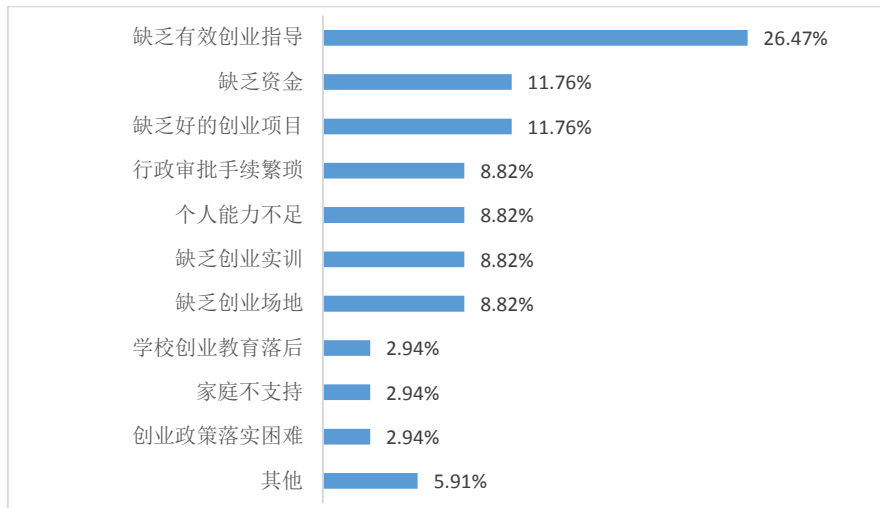


图 21. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”、“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，比例分别为 23.53%、20.59%；“创业项目”和“创业场地”选择比例也较高，都为 14.71%。调查结果如下图所示：

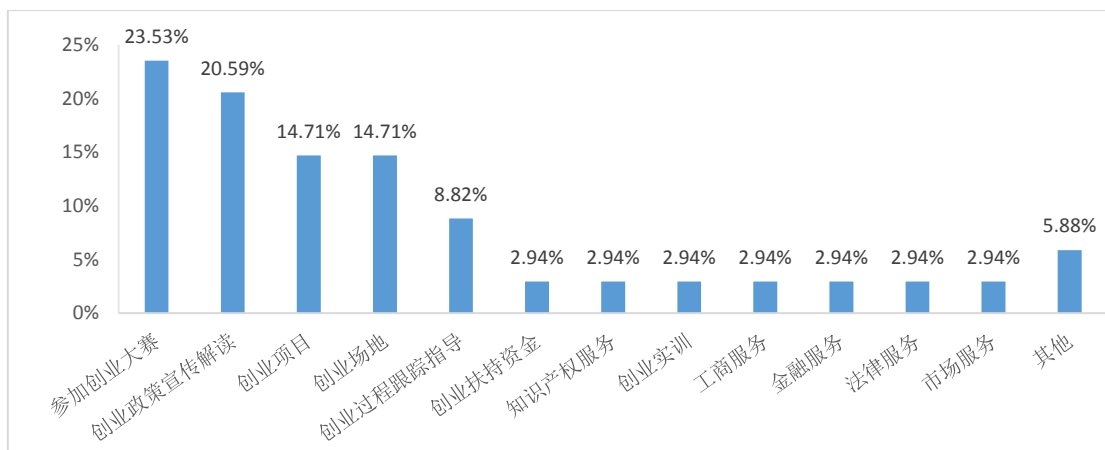


图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 45.45%；其次是“参加就业见习”，选择比例为 21.21%。调查结果如下图所示：

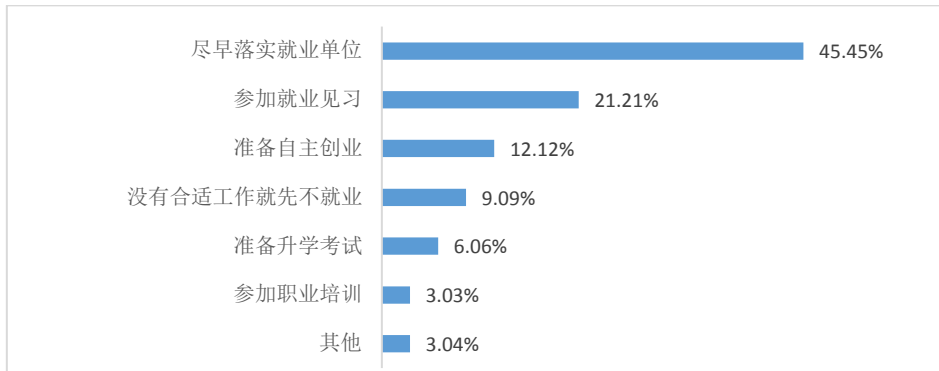


图 23. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 63.64%；其次是“借款或贷款”，比例为 15.15%。调查结果如下图所示：

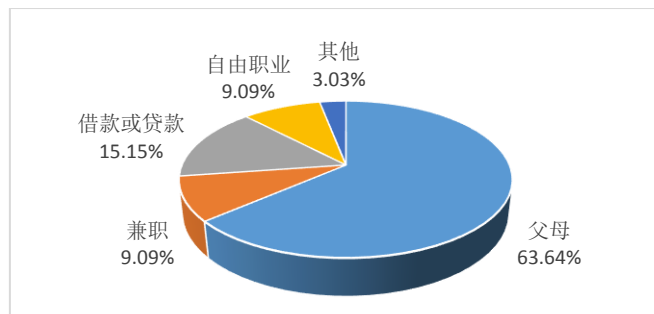


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 45.45%。“就业岗位信息”、“就业见习”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

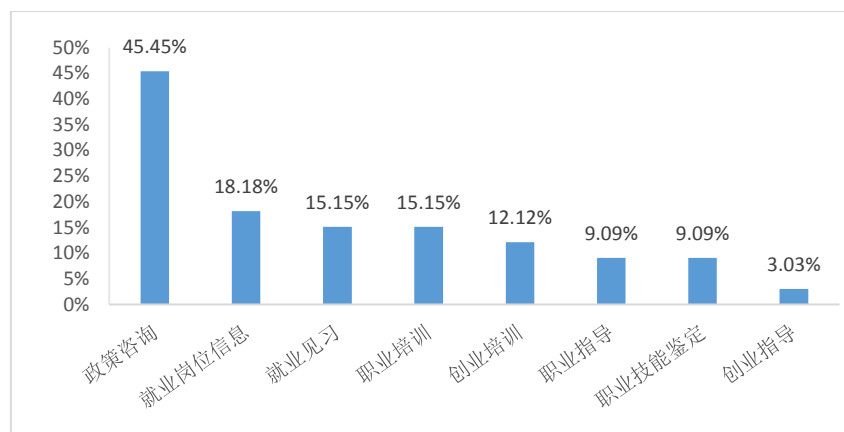


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平 and 教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.93% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 55.67%。“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”选择比例也较高，都在 20% 以上。调查结果如下图所示：

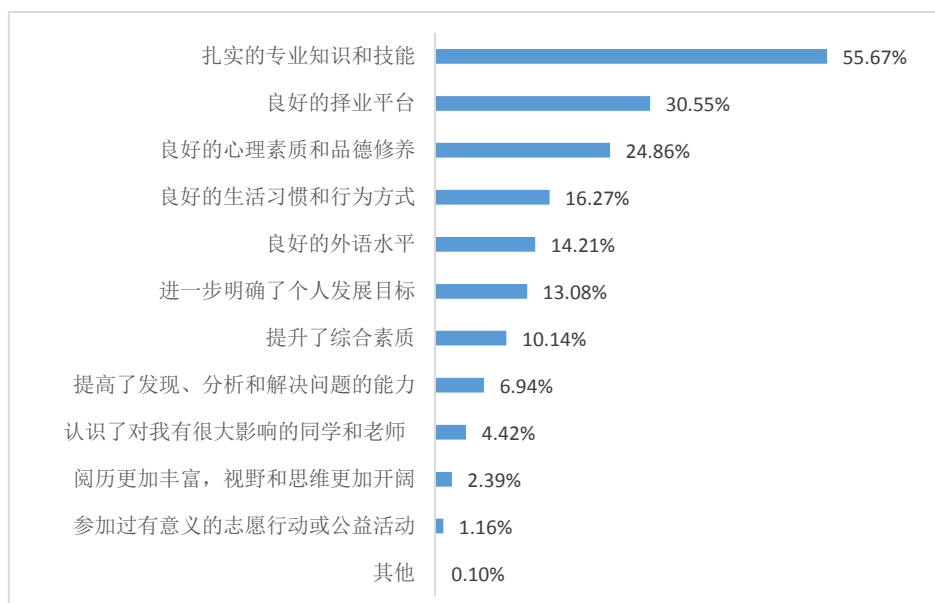


图 26. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 89.80%；“较为满意”占 9.56%；“基本满意”占 0.65%；“不满意”比例为 0。

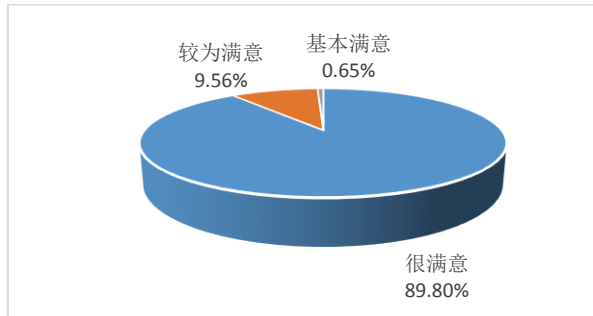


图 27. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 31. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	95.00%	4.29%	0.71%	0.00%
2. 辅修课程设置	90.83%	8.65%	0.52%	0.00%
3. 教学方式和方法	90.60%	8.85%	0.55%	0.00%
4. 任课老师专业水平	94.22%	5.33%	0.45%	0.00%
5. 实践教学内容	89.67%	9.69%	0.64%	0.00%

## 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 65.35%；

“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

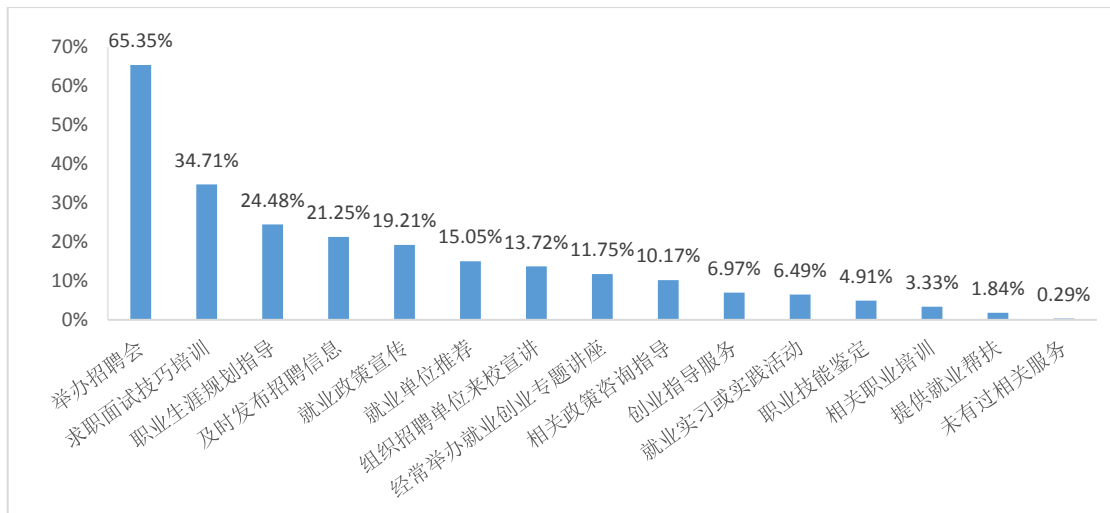


图 28. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 92.61%；“较为满意”占 6.39%；“基本满意”占 0.94%；“不满意”比例仅为 0.06%。

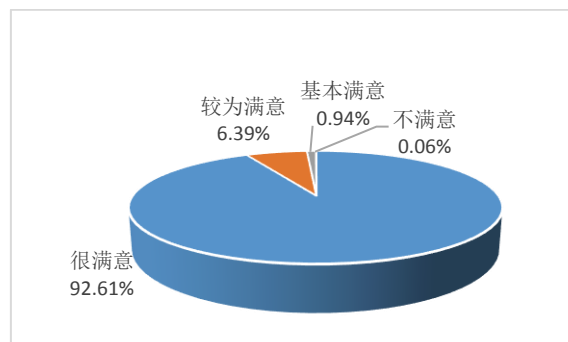


图 29. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数较多，比例为 60.41%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”、“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

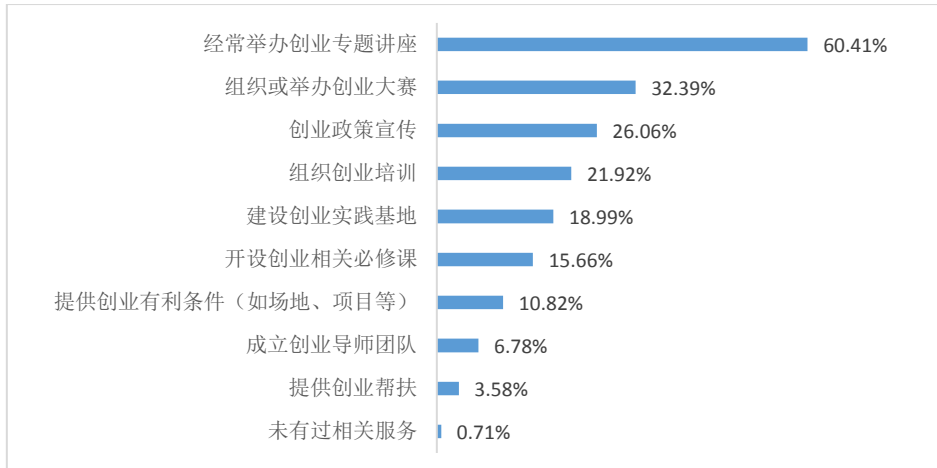


图 30. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 91.44%；“较为满意”占 6.91%；“基本满意”占 1.52%；“不满意”比例仅为 0.13%。

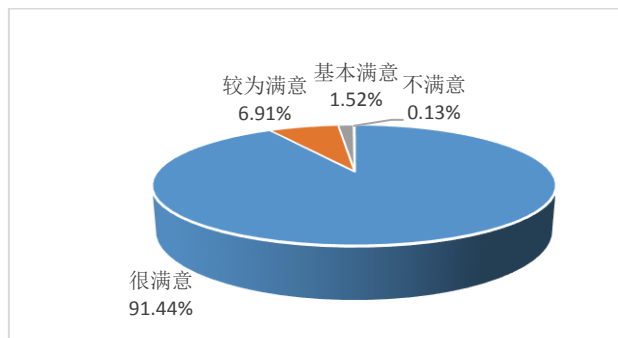


图 31. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 66.10%。调查结果如下图所示：

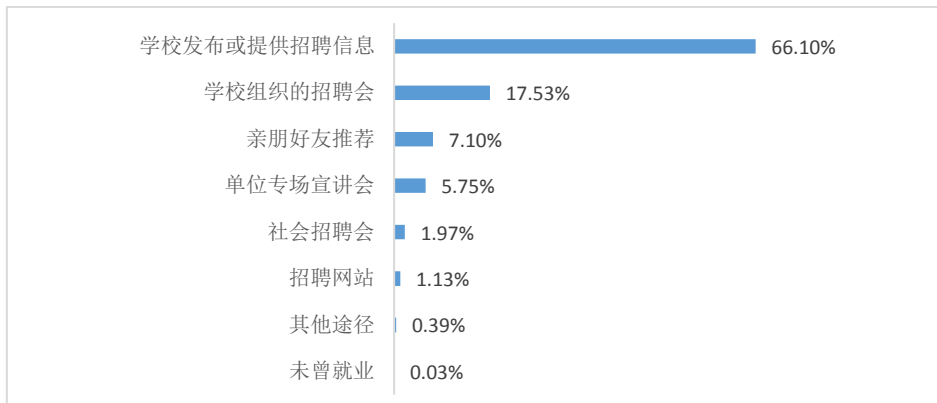


图 32. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径



## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 62.77%；“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

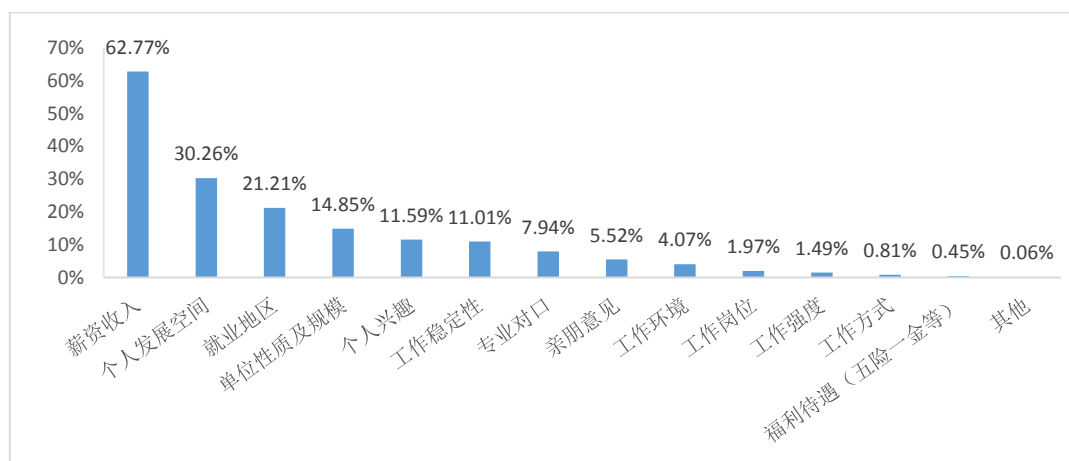


图 33. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 54.73%。“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

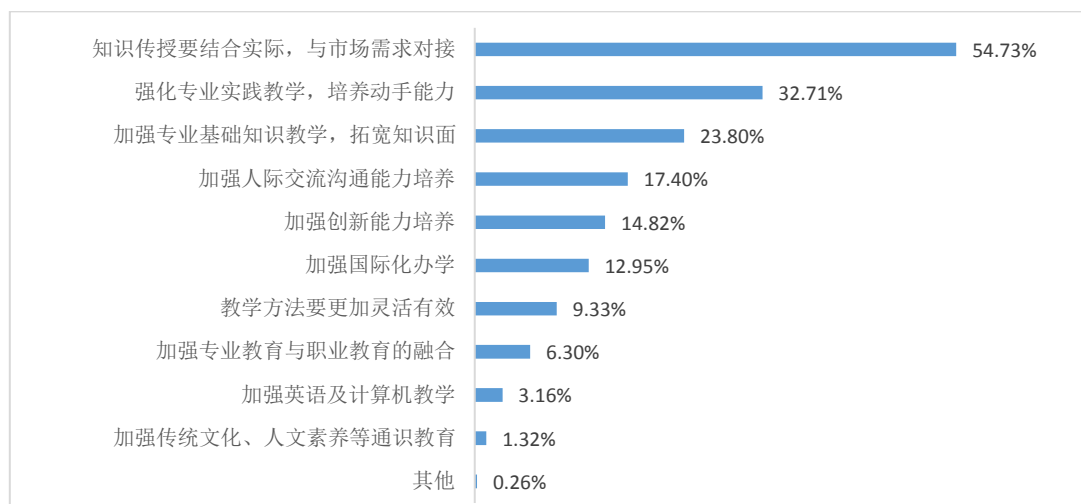


图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## (六) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 4.99 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.79 万人，占需求总人数的 35.84%；济南、烟台、潍坊发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

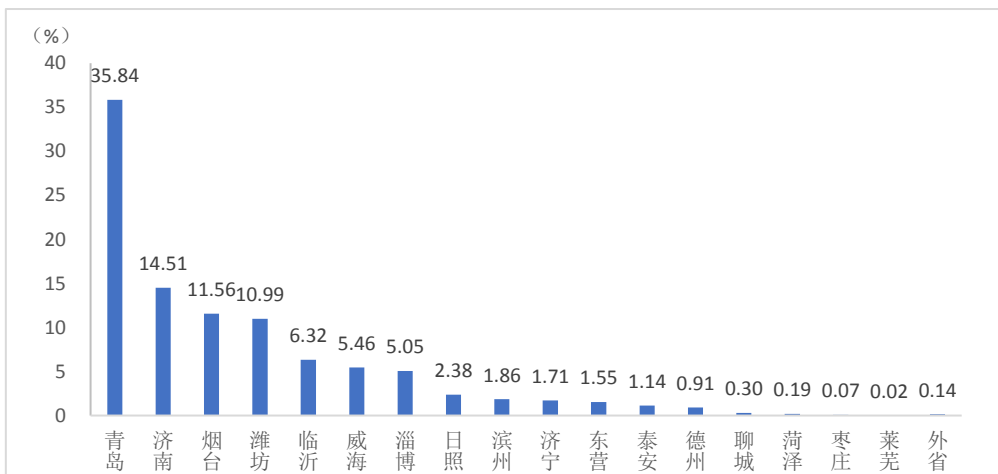


图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 97.56%（其中，国有企业占 4.26%）；另外，事业单位占 0.35%，其他单位占 2.09%。

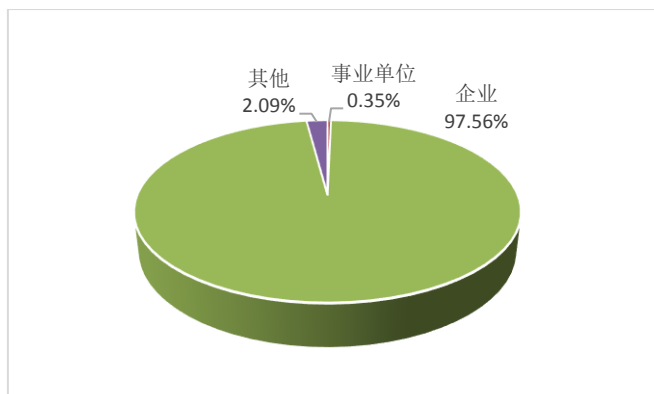


图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	126	0.25
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	1	0.00
	医疗卫生单位	27	0.06
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	20	0.04
企业	国有企业	2123	4.26
	三资企业	2111	4.23
	艰苦行业企业	181	0.36
	其他企业	44223	88.71
其他	包括部队、基层社区等单位	1041	2.09

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 24.90%），建筑业（占 17.74%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 11.74%），居民服务、修理和其他服务业（占 10.25%），批发和零售业（占 8.96%），租赁和商务服务业（占 6.81%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 80.40%。各行业发布需求情况如下图所示：

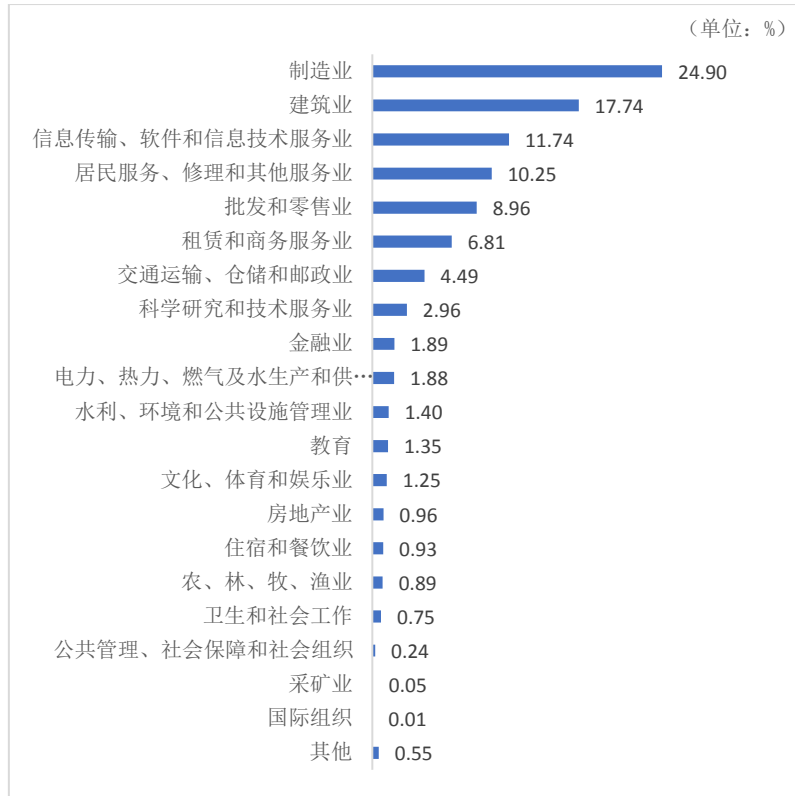


图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 11711 人；其次是 4 月，发布需求 9879 人；上年 12 月、3 月发布需求人数也较多，都超过 5000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

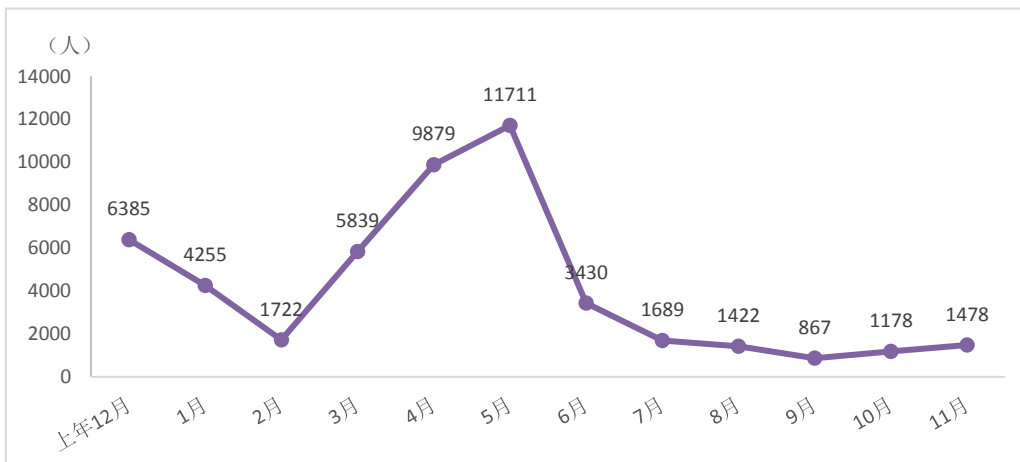


图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （七）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 140 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，71.43%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，8.57%的用人单位评价“非常强”，45.71%评价“比较强”，42.86%评价“一般”，另有 2.86%评价“较差”。

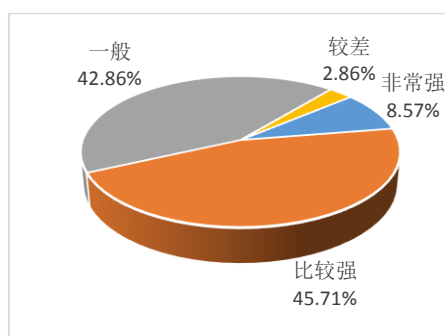


图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力、学习能力“很满意”比例较高，均为 14.29%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 2.86%。调查结果如下表所示：

表 33. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	11.43%	65.71%	22.86%	0.00%
2. 执行能力	14.29%	68.57%	17.14%	0.00%
3. 沟通表达能力	11.43%	68.57%	20.00%	0.00%
4. 组织协调能力	8.57%	57.14%	34.29%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
5. 学习能力	14.29%	60.00%	25.71%	0.00%
6. 创新能力	14.29%	54.29%	28.56%	2.86%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，11.43%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占60.00%；认为“一般”的占25.71%；认为“不匹配”的比例为2.86%。

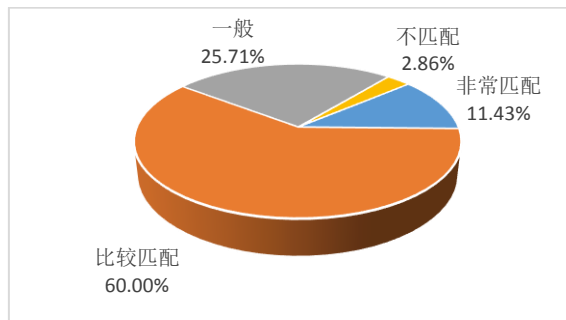


图 40. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占40.00%；其次是“技术骨干”和“后备干部”，均占14.29%；另外，“其他”占31.42%。

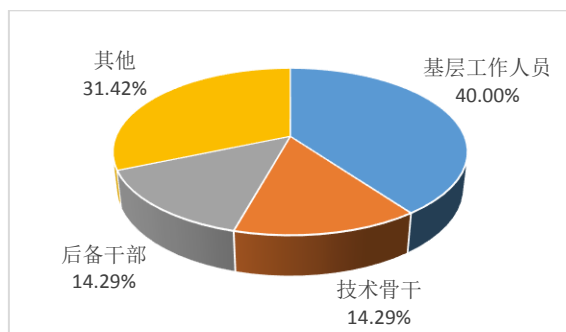


图 41. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面，选择比例分别为42.86%、42.86%；其次是“实践能力差”，为31.43%；另外，“专业知识不扎实”、“就业观念偏差”的选择比例也较高，都为28.57%。调查结果如下图所示

示:

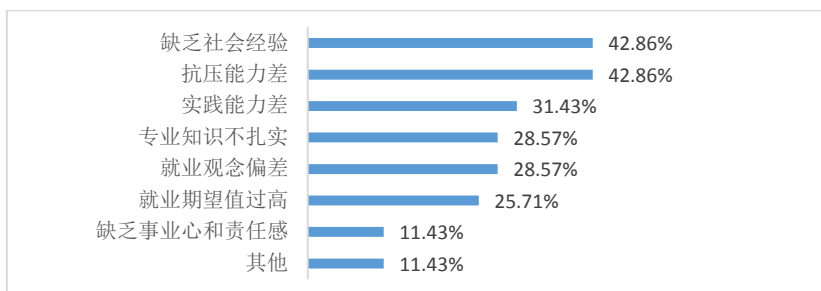


图 42. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 11.43%，“基本满意”占 60.00%；另外，认为“一般”的比例为 28.57%，“不满意”比例为 0。

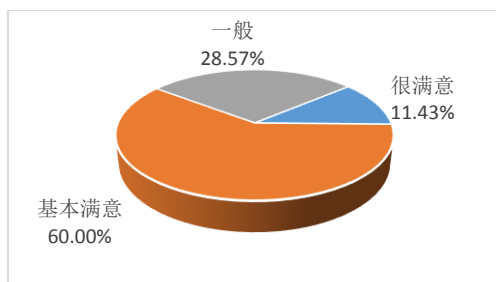


图 43. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“专业课程”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 51.43%、40.00%和 34.29%；“实习经历”的选择比例也较高，为 17.14%。调查结果如下图所示：

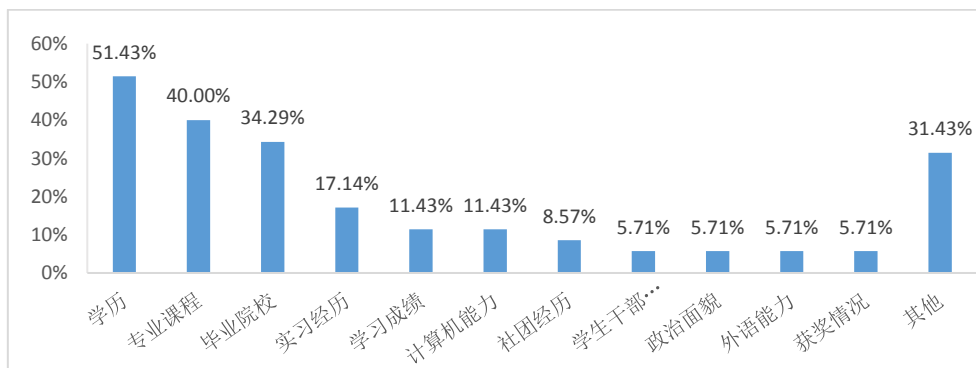


图 44. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 54.29%、54.29%和 48.57%；“主动性”、“职业兴趣”的选择比例也较高，都在 25%以上。调查结果如下图所示：

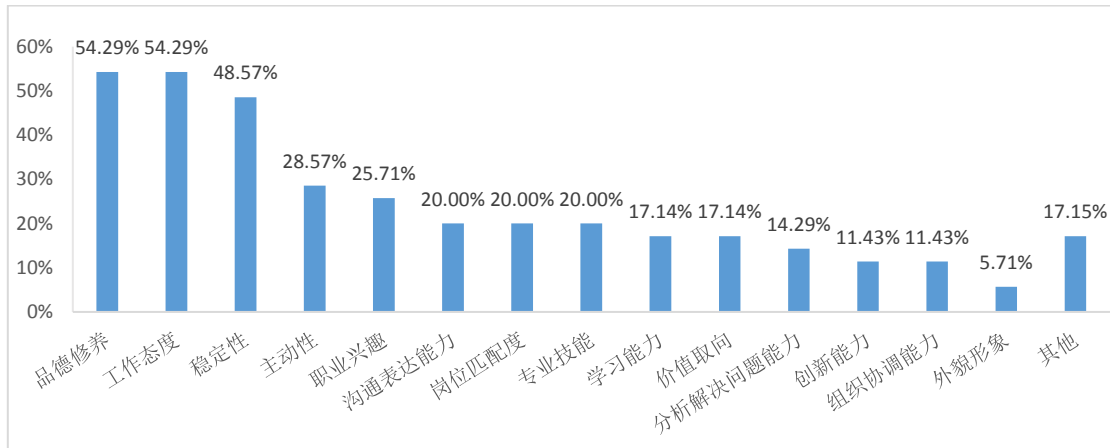


图 45. 用人单位录用毕业生时的影响因素

### （八）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 113 场。期间，共有 302 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 21346 人；参会学生累计 6654 人次，其中有 2721 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 34. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	182	--	270	40
专场招聘会	82	86	20996	5995	2657
企业宣讲会	30	34	350	389	24
合计	113	302	21346	6654	2721

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。



## 四、发展趋势

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数在 5000 人上下浮动。其中，2016 年生源最多，达 5676 人；2015 年生源最少，共 4760 人。

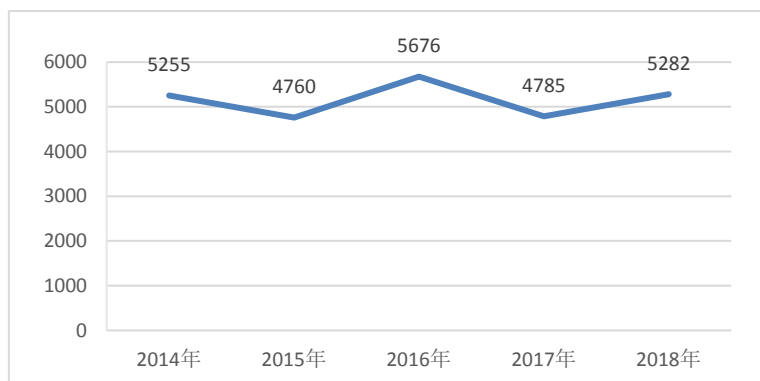


图 46. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计电算化、机电一体化技术、机械制造与自动化、铁道机车车辆、铁道交通运营管理等专业近五年保持在 150 人以上。城市轨道交通运营管理、会计专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 35. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	城市轨道交通车辆	65	0	41	112	203
2	城市轨道交通运营管理	0	0	0	0	322
3	道路桥梁工程技术	113	53	86	0	194
4	电气化铁道技术	104	102	190	174	249
5	电气自动化技术	150	211	175	204	211
6	电子信息工程技术	65	77	183	119	144
7	动漫设计与制作	99	63	133	43	42
8	工程造价	123	85	59	44	81
9	供热通风与空调工程技术	81	61	50	56	54
10	国际贸易实务	75	45	37	19	9
11	会计	0	0	0	0	211
12	会计电算化	706	561	656	441	189

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
13	机电一体化技术	198	281	320	356	302
14	机械制造与自动化	181	275	441	288	321
15	计算机网络技术	0	97	150	131	97
16	计算机应用技术	182	120	129	110	141
17	建筑工程技术	170	90	94	88	124
18	建筑装饰工程技术	101	86	80	43	40
19	模具设计与制造	73	65	72	41	74
20	汽车技术服务与营销	0	67	115	64	22
21	汽车检测与维修技术	0	0	0	90	94
22	软件技术	80	196	152	60	75
23	生物技术及应用	72	47	70	73	109
24	生物制药技术	97	65	79	124	111
25	食品营养与检测	91	83	88	82	52
26	数控技术	69	81	104	65	136
27	铁道车辆	0	0	0	200	246
28	铁道工程技术	139	182	177	154	258
29	铁道机车车辆	715	474	427	463	380
30	铁道交通运营管理	283	323	402	399	249
31	铁道通信信号	147	151	261	271	255
32	通信技术	0	0	0	78	67
33	物流管理	112	114	198	115	213
34	新能源应用技术	60	20	39	27	6
35	影视多媒体技术	18	15	0	0	1

## （二）近五年毕业生就业率变化趋势

### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上，呈逐年上升趋势。其中 2018 年就业率最高，达 98.18%。

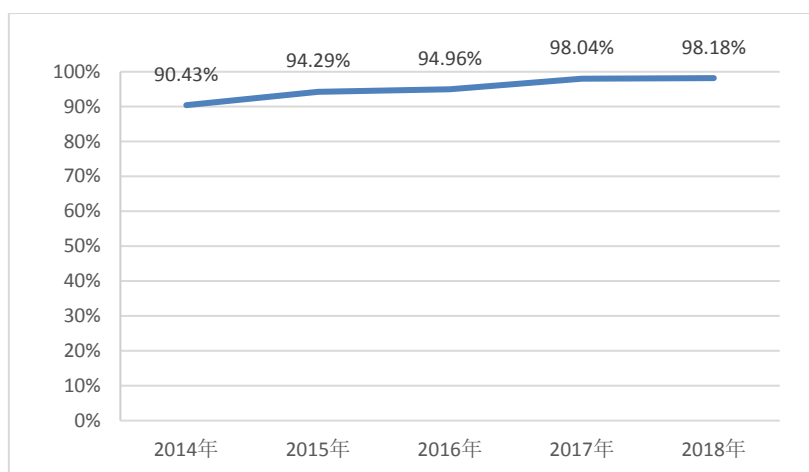


图 47. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 10 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。2018 年新增毕业生专业中,有 2 个专业的就业率都达到 97%以上。

表 36. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	城市轨道交通车辆	96.92%	-	97.56%	97.32%	96.06%
2	城市轨道交通运营管理	-	-	-	-	97.52%
3	道路桥梁工程技术	94.69%	98.11%	98.84%	-	99.48%
4	电气化铁道技术	98.08%	99.02%	100.00%	98.85%	95.98%
5	电气自动化技术	85.33%	96.21%	99.43%	98.53%	95.73%
6	电子信息工程技术	90.77%	97.40%	97.81%	95.80%	93.75%
7	动漫设计与制作	80.81%	80.95%	83.46%	97.67%	97.62%
8	工程造价	90.24%	89.41%	91.53%	97.73%	100.00%
9	供热通风与空调工程技术	97.53%	95.08%	100.00%	98.21%	83.33%
10	国际贸易实务	85.33%	95.56%	97.30%	94.74%	100.00%
11	会计	-	-	-	-	97.16%
12	会计电算化	84.14%	90.73%	84.76%	94.56%	99.47%
13	机电一体化技术	91.92%	99.64%	99.69%	98.88%	100.00%
14	机械制造与自动化	91.71%	94.55%	96.15%	95.14%	99.38%
15	计算机网络技术	-	86.60%	94.00%	100.00%	100.00%
16	计算机应用技术	93.41%	88.33%	100.00%	95.45%	98.58%
17	建筑工程技术	84.71%	87.78%	96.81%	95.45%	99.19%
18	建筑装饰工程技术	88.12%	89.53%	96.25%	97.67%	100.00%
19	模具设计与制造	93.15%	89.23%	94.44%	95.12%	98.65%
20	汽车技术服务与营销	-	100.00%	99.13%	98.44%	100.00%

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
21	汽车检测与维修技术	-	-	-	98.89%	100.00%
22	软件技术	75.00%	92.35%	94.08%	100.00%	98.67%
23	生物技术及应用	80.56%	93.62%	100.00%	100.00%	96.33%
24	生物制药技术	88.66%	95.38%	100.00%	100.00%	99.10%
25	食品营养与检测	90.11%	95.18%	100.00%	100.00%	92.31%
26	数控技术	92.75%	93.83%	98.08%	92.31%	99.26%
27	铁道车辆	-	-	-	98.00%	99.59%
28	铁道工程技术	94.96%	100.00%	99.44%	99.35%	99.61%
29	铁道机车车辆	99.44%	98.73%	98.13%	99.78%	99.47%
30	铁道交通运营管理	95.05%	98.45%	99.50%	99.25%	96.79%
31	铁道通信信号	98.64%	98.68%	100.00%	99.26%	100.00%
32	通信技术	-	-	-	98.72%	97.01%
33	物流管理	89.29%	91.23%	95.45%	98.26%	98.59%
34	新能源应用技术	88.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
35	影视多媒体技术	66.67%	86.67%	-	-	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）招生

学院依托铁路行业办学背景，强化品牌建设，以高质量人才培养为目标，以适应行业人才需求，服务区域经济发展为主线，着力加强校企一体化合作育人长效机制，实施订单培养；着力推进校企产教深度融合与资源共享，拓展合作新领域；着力提升轨道交通职教集团行业影响力，增强集团化办学优势。

学院立足轨道交通行业，在内涵上下功夫，构建特色专业，全面提高人才培养质量。通过实施“3+2”对口贯通分段培养、技师合作联合培养、校企订单培养，引进企业联合办学等措施，创新招生形式，以就业促招生，毕业生广受企业欢迎，生源质量逐年提高，社会声誉不断提升。

#### 1、实施分类招生，构建多元化格局

学院通过单独招生、春季高考、夏季高考等方式，构建多元化招生格局，搭建高职教育立交桥，培养技能型应用人才。2018 年学院春季高考计划 700 人，占招生总数的 16.28%，夏季高考计划 3600 人（含普通计划、“3+2”对口贯通分段培养本科试点计划 320 人和济南、青岛地铁订单预选计划 680 人），占招生总数的 83.72%；。

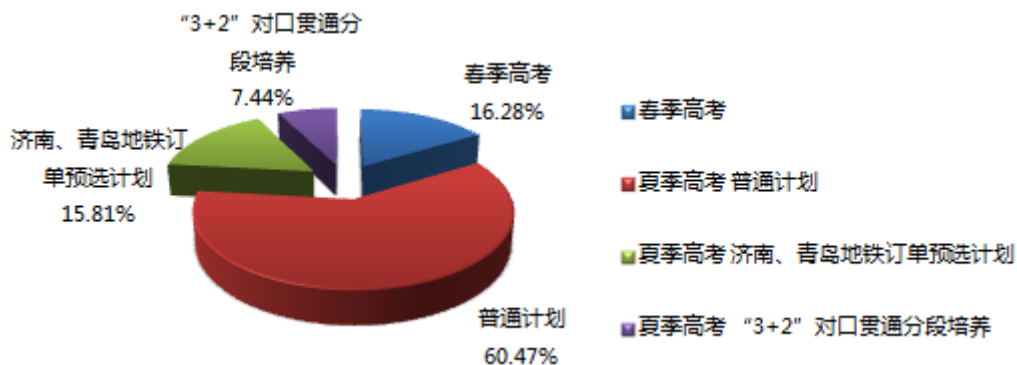


图 48. 招生方式

#### 2、匹配优势专业，开展贫困专项扶持

学院积极响应国家号召，加大对山东省内贫困学生专项扶贫和中西部地区协作省市的人才培养扶持力度，扩大招生范围，实施对口支持。2018 年学院招生涵盖全国 27 个省市地区，省内招生计划 3605 人，占招生总人数的 83.84%。其中

贫困生专项计划 90 人，涉及春季、夏季高考两个类别，涵盖轨道交通、机械、机电、信息、土建、财经、管理等 10 个优势专业（铁道车辆、铁道机械化维修技术、铁道工程技术、铁道机车、机电一体化技术、计算机网络技术、建筑工程技术、机械制造与自动化、会计、铁路物流管理），包含 3 个国家骨干高职重点建设专业、7 个山东省优质高等职业院校重点建设专业，1 个国家重点建设特色专业、1 个山东省教学示范建设专业、2 个学院特色专业，充分体现学院对于做好扶贫工作的高度重视，保障了农村和困难地区学子纵向流动渠道畅通，促进农村贫困地区教育发展。

省外招生计划 695 人，占招生总数的 16.16%，其中中西部地区省市招生计划 255 人，占省外招生总数的 36.69%。

注：西部地区指山西、安徽、河南、广西、贵州、云南、甘肃、青海、西藏、新疆、等 10 个省和自治区。

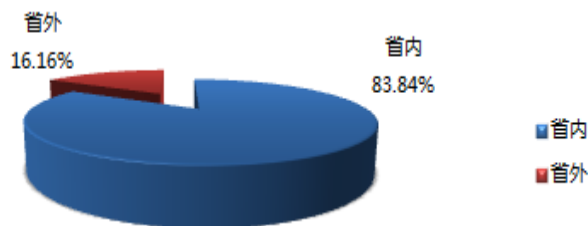


图 49. 招生范围

### 3、优化招生政策，拓宽人才选拔渠道

为了提升招生质量，选取优质生源，单独招生专业由 2017 年的 9 个优化为 2018 年的 7 个，招生计划由 2017 年的 490 人精简为 2018 年的 460 人（实际招生 303 人）。为促进选拔具有专业特长和综合素质高的优秀技能人才，加大了春季高考类别考生招生比例，由 2017 年的 36.73% 提升到 2018 年的 43.48%，贯彻实施国家关于培养造就高技能人才建设战略，带给中职考生更多接受高等教育的机会，职业教育的上升通道更加顺畅。

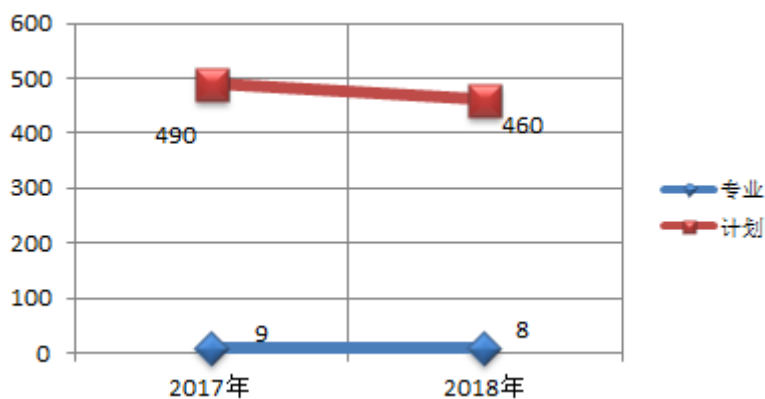


图 50. 2017-2018 年单独招生计划及专业优化趋势图

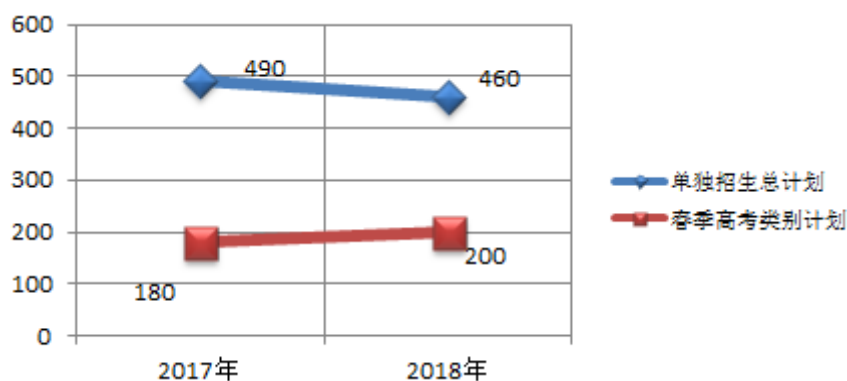


图 51. 2017-2018 年单独招生春季高考类别计划趋势图

#### 4、推行供给侧改革，招生计划动态调整

学院遵循以企业供需为前提，以市场就业为导向，以学生优质就业为目标，顺应轨道交通行业发展趋势，实施招生计划随行业发展趋势动态调整机制，优化招生专业计划制定。

通过社会调研、第三方调查机构数据调查、企业回访等途径信息反馈，学院增加轨道交通类专业设置，停招市场需求预警类专业。招生专业由 2017 年的 26 个（轨道交通类专业 11 个）优化为 2018 年的 28 个（轨道交通类专业 14 个），形成以服务轨道交通行业为核心，适合轨道交通和地方企业需求的“路地兼顾”的专业人才培养模式。轨道交通类专业招生计划由 2017 年的 2655 人（占招生计划的 63.52%）增加到 2018 年的 2820 人（占招生计划的 65.58%），同比增长 2.06%。

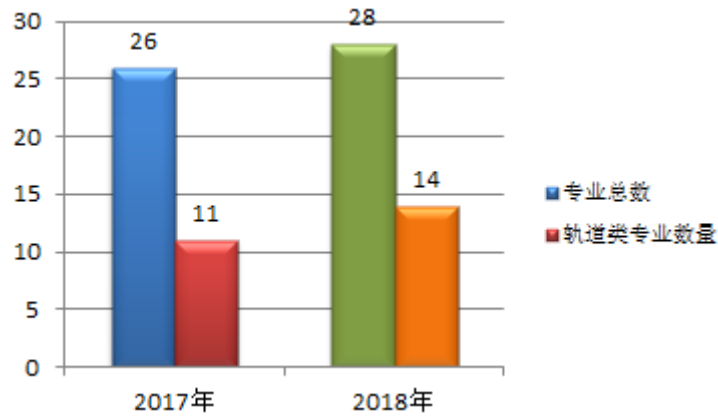


图 52. 轨道交通类专业调整趋势

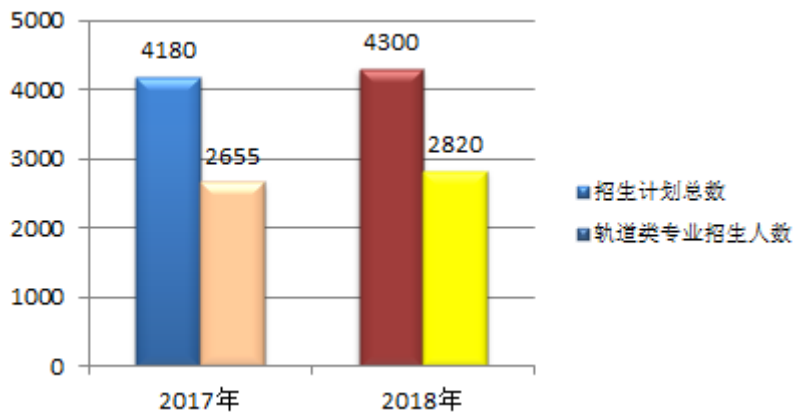


图 53. 轨道交通类专业招生计划调整趋势

#### (5) 适应行业需求，校企共育订单招生

随着国家和地方政府对轨道交通行业的大力投入与发展，截至 2017 年底，我国铁路营业里程达 12.7 万公里，34 个城市开通城市轨道交通并投入运营，轨道交通呈现如火如荼的快速上升趋势。稳定的工作、高额的薪资、良好的发展空间，大量考生青睐有加。

2018 年，学院与济南、青岛地铁达成了联合招生、联合培养、一体化育人的合作协议，采用“订单预选”方式招生、选拔组建订单班。根据企业订单培养要求，将考生志愿填报时对应的两个企业订单实施学校代码单列，针对不同订单专业设置不同性别比例，充分满足了企业真实的岗位需求。对于非订单培养的轨道交通类专业，学院充分考虑了行业用工标准和就业需求，在招生章程中添加了性别比例限制条款，同时将招生计划按照性别分别设置。使同一个专业由过去只区分文理、不限性别的 2 个专业代码扩充至既区分文理、又区分性别的 4 个，不符合性别要求的考生无法报考。

招生录取方式的改革，保证了所录考生符合轨道交通类企业的人才需求结构，



保障了绝大多数考生的高质量就业。有利于学院针对性的制订、优化人才培养方案，实现高质量就业。

#### (6) 以就业促招生，生源素质稳步提高

##### ①招生分数稳中有升

2018 年，学院省内普通文理第一志愿考生录取率 100%，普通高考录取院校位次呈现稳中有升的趋势。地铁订单预选招生类别中，济南地铁理工录取最低分 398 分，文史录取最低分 495 分；青岛地铁理工录取最低分 396 分，文史录取最低分 494 分。非订单轨道交通招生类别中，理工（男生）录取最低分 346 分，理工（女生）录取最低分 380 分，文史（男生）录取最低分 482 分，文史（女生）录取最低分 498 分。“3+2”专本分段贯通培养录取最低分 437 分，已超过本科批次录取控制线。2018 年文史类录取分数位居山东省内同类院校之首，山东省专科（高职）投档文史类最高分 539 分考生被我院录取。

##### ②高分考生趋向集中

2018 年，由于轨道交通行业的高质量就业和地铁订单培养计划的拉动，超出本科批次录取控制线的考生数量快速增长，共 641 人，主要集中在轨道交通相关专业，突显学院依托轨道交通行业办学的行业特色。其中文史考生 43 人，理工考生 547 人，春季考生 51 人，与 2017 年（452 人）相比同比增长 141.81%。

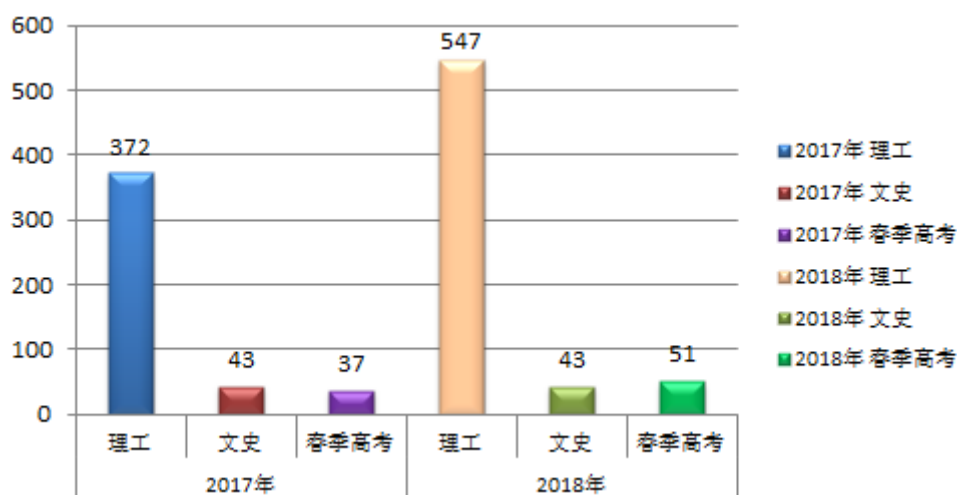


图 54. 2017-2018 年超出本科批次录取控制线人数

#### (7) 依托行业优势，大力发展订单培养

学院依托轨道交通行业优势，借助轨道交通职教集团行业渠道，以轨道交通行业发展为契机，开展多层次、多形式订单培养。2018 年学院与济南、青岛、杭州、宁波、合肥、杭港、南通地铁等公司签订订单培养协议，共计 9 个专业，1169

人。

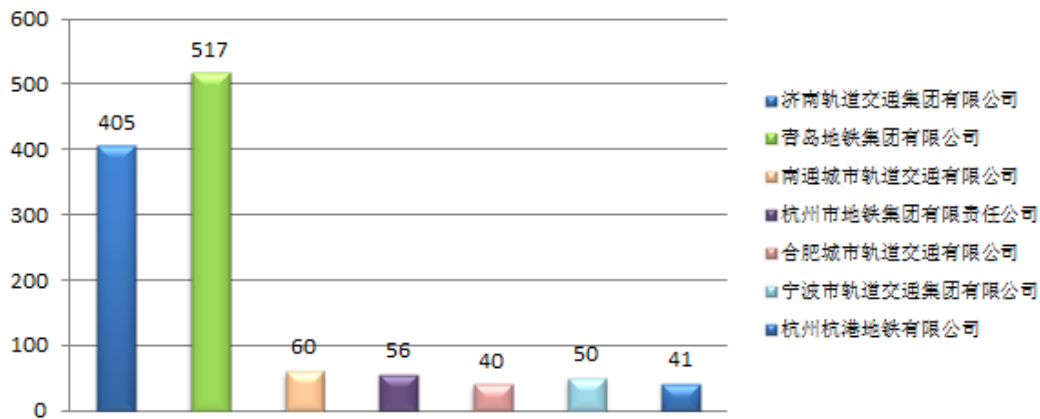


图 55. 2018 年地铁订单培养人数

(含济南 405 人、青岛 275 人、杭州 50 人、宁波 50 人、合肥 40 人、南通 60 人地铁订单预选计划)

## 5、校企联合选拔，力促单独招生改革

学院依托与鲁南制药合作的山东省现代学徒制试点项目，在 2018 年单独招生中首次增加了鲁南制药-药品生产技术（营销方向）订单培养计划，招生计划 50 人，占单独招生总数的 10.87%。根据企业岗位需求情况，校企双方共同拟定订单培养招生计划，共同开展招生宣传，共同实施招生录取，共同制定人才培养方案。订单班面试选拔由企业人力资源专家全程参与，招生代码和招生计划单列，并单独录取，只录取第一志愿报考且订单班面试成绩合格的考生，录取考生入校报到后将与企业签订订单培养协议，企业参与招生选拔合作机制逐步完善，单独招生改革初显成效。

## （二）专业设置

### 1、专业布局

围绕“一带一路”、“中国制造 2025”、“高铁走出去”国家战略，紧密对接轨道交通行业和山东区域经济社会发展需求，优化“路地融通、一体两翼”专业布局，依照“轨道特色专业+核心优势专业”的模式，重点发展轨道特色专业，稳定发展核心优势专业。

### 2、专业调整

组织开展了专业调研，新增铁路物流管理、铁路桥梁与隧道工程技术 2 个新

专业。学院现设有 8 个教学系部和本校区，现有可招生专业 52 个。

表 37. 学院可招生专业

序号	专业名称	专业代码
1	供用电技术	530102
2	生物质能应用技术	530303
3	建筑装饰工程技术	540102
4	建筑工程技术	540301
5	供热通风与空调工程技术	540402
6	工程造价	540502
7	机械设计与制造	560101
8	机械制造与自动化	560102
9	数控技术	560103
10	焊接技术与自动化	560110
11	模具设计与制造	560113
12	机电设备维修与管理	560203
13	机电一体化技术	560301
14	电气自动化技术	560302
15	汽车检测与维修技术	560702
16	食品生物技术	570101
17	化工生物技术	570102
18	食品加工技术	590101
19	食品营养与检测	590107
20	药品生产技术	590202
21	铁道机车	600101
22	铁道车辆	600102
23	铁道供电技术	600103
24	铁道工程技术	600104
25	铁道机械化维修技术	600105
26	铁道信号自动控制	600106
27	铁道交通运营管理	600108
28	高速铁路工程技术	600111
29	动车组检修技术	600113
30	道路桥梁工程技术	600202
31	工程机械运用技术	600206
32	城市轨道交通车辆技术	600601
33	城市轨道交通运营管理	600606
34	电子信息工程技术	610101
35	应用电子技术	610102
36	电子工艺与管理	610113

序号	专业名称	专业代码
37	计算机应用技术	610201
38	计算机网络技术	610202
39	软件技术	610205
40	动漫制作技术	610207
41	通信技术	610301
42	通信系统运行管理	610303
43	会计	630302
44	市场营销	630701
45	汽车营销与服务	630702
46	电子商务	630801
47	物流管理	630903
48	城市轨道交通机电技术	600602
49	铁道通信与信息化技术	600107
50	工业机器人技术	560309
51	铁路物流管理	600109
52	铁路桥梁与隧道工程技术	600110

### 3、专业特色

学院自 2000 年升格高职办学开始，主动适应国家“调结构、转方式”的经济发展要求，紧跟山东区域经济发展和轨道交通行业发展进行专业建设，在原有的铁路专业基础上，延伸、扩展专业服务领域，建设高品质专业，逐渐培育了自身的专业特色。

#### （1）路地融通，鲜明的专业定位特色

学院紧密围绕轨道交通装备的制造与应用，重点发展轨道交通和机电类特色优势专业，协同发展土建施工类、生物技术类、财经管理类专业，打造服务于轨道交通行业和区域经济的专业群，形成以轨道交通类和机电类特色优势专业为主体，其他服务区域经济的专业为两翼的“路地融通，一体两翼”专业特色。

#### （2）深化“三线贯穿”人才培养模式改革

在学院党委的指导下，重新修订人才培养方案原则意见，系统设计职业能力培养体系、创新精神培养体系和人文素质教育体系，增加职业素养课程和创新创业教育环节，构建专业教学与第二课堂育人活动有机融合的人才培养体系，修订课程标准，将创新精神培养、人文素质和职业素养养成落实到课程教学中。

### **（三）教学方法**

#### **1、完善制度建设**

学院坚持服务发展、促进就业，创新技术技能人才系统培养机制，实施专业建设供给侧改革、企业参与人才选拔的招生制度改革和现代学徒制改革。学院陆续出台并完善了《校企联合招生管理办法》、《企业兼职教师聘用管理办法》、《山东职业学院实习管理办法》、《企业回访管理办法》、《毕业生回访管理办法》等相关制度，建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制。

#### **2、提升专业建设水平**

学院积极推进教育质量提升行动计划，深化校企合作办学。学院与青岛地铁共建的机电一体化技术专业获批“第一批山东省校企一体化合作办学示范院校专业”；与济南铁路局合作的铁道机车专业获批“第二批山东省校企一体化合作办学示范院校专业”。校企双方依据企业的岗位职责与能力要求，共同制定培养方案，共同构建课程体系，共同组建师资团队，实施“双主体育人”模式，将工作与教学有效统一。在增强学生理论基础掌握的同时促进实践能力的拓展，强化了团队合作、技能养成、责任担当等职业素养的提升，实现学校人才培养目标与企业用人标准的有机衔接。

#### **3、打造专兼并存的“双师型”教师队伍**

学院借助轨道交通职业教育集团，促进师资双向流动，打造专兼并存的“双师型”教师队伍，建立了 100 名以上的企业兼职教师资源库。依据专业发展要求，聘请企业专家、高级工程师成立专业建设委员会。共同制定人才培养方案，建设课程，轮流到校教学或在校外实践基地指导实践，提高学生的实践技能。每年选派学院教师 100 人次到企业进行实践，提高教师技能操作水平，丰富实践经验。建立“企业服务点”加强技术服务，帮助解决企业技术难题，参与企业职工培训。吸纳企业的技术管理人员和一线技术骨干来校授课，介绍最前沿的应用技术知识，引入企业文化内涵建设，按照岗位技术标准对学生进行培养。

### **（四）人才培养模式**

#### **1、深化校企合作发展**

深化产教融合、校企合作，促进山东省新旧动能转换，助推青岛动车小镇建设，与青岛地铁集团共同建设股份制山东职业学院青岛城市轨道交通学院，创建山东省城市轨道交通人才培养基地，培养轨道交通人才。依托山东省轨道交通职业教育集团，实施专业建设供给侧改革、企业参与人才选拔的招生制度改革和现代学徒制改革，扩大订单培养规模，促进资源共建共享，强化师资队伍建设和，校企共同实施人才培养，培养企业急需的技术工匠。

学院及时跟进现代化教育理念，树立社会培训服务意识，成立相关管理部门，规范对外培训管理制度，充分发挥校内资源优势，积极推进校外合作，依托校企共建培训基地，利用共建培养的师资团队，面向轨道交通类企业，承接企业员工培训和技能鉴定等工作。几年来，为济南铁路局、青藏铁路、中铁四局、青岛地铁、山东铁服企业管理咨询有限公司等单位开展专业技能培训、鉴定和师资培训等工作。实现培训人数 11000 人/年、收入 2200 万/年，累计合作培训企业 80 余家，技能鉴定培训 18000 人次，突显以“利益链”为纽带的资源共享共建，降低了企业运营成本，提升了社会服务能力。

## **2、开展现代学徒制**

2015 年，学院与青岛地铁合作申报的铁道工程技术专业获批“第一批山东省职业院校现代学徒制试点项目”；2017 年与济南地铁合作申报的城市轨道交通车辆技术专业获批“第三批山东省职业院校现代学徒制试点项目”；2018 年，与济南地铁、青岛地铁共同申报的城市轨道交通车辆技术等 7 个专业获批“第三批教育部职业院校现代学徒制试点项目”。校企联合制订并实施招生招工方案，共同考察录取学生，学生入学后具有学生和学徒双重身份。根据国家职业标准及行业企业标准，实行工学结合分段式育人机制，由企业与企业、教师与师傅共同构建现代学徒制专业课程体系与管理体系，建立健全试点专业学生管理规范，按照企业“准员工”身份实施准军事化管理，融入企业文化，突出职业素质、职业岗位能力、职业发展能力的培养。校企共同开发工学结合教材、考试题库等培训资源，共同组建师资团队，建立“互动共建，双向参与”校企合作运行机制，构建学校、行业企业、第三方共同参与的“三层多元”考核评价机制，保障人才培养质量符合企业岗位需求。

### 3、“入校即就业”的订单培养

学院依托轨道交通行业办学背景，以高质量人才培养为目标，以适应行业人才需求，服务区域经济发展为主线，着力加强校企一体化合作育人长效机制，借助轨道交通职教集团行业渠道，开展多层次、多形式订单培养。自 2015 年 6 月以来，先后为济南、青岛、杭州、宁波、杭港、太原、石家庄、苏州、合肥、南通、深圳、福州、徐州等 13 家轨道交通类企业开展订单培养 2993 人；为鲁南制药，北京安博大成教育等社会企业开展订单培养 510 人，突显了满足行业和地方企业需求的路地融通的专业人才培养模式。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表（本校区）	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表（本校区）	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表（本校区）	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表（本校区）	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表（本校区）	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表（本校区）	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表（本校区）	- 6 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表（本校区）	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表（本校区）	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况（本校区）	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况（本校区）	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况（本校区）	- 9 -
表 13.升学率超过 10%的专业（本校区）	- 9 -
表 14.毕业生人数分专业大类统计表（高新校区）	- 10 -
表 15.毕业生人数分专业统计表（高新校区）	- 10 -
表 16.毕业生人数分民族统计表（高新校区）	- 11 -
表 17.省外毕业生人数分生源地统计表（高新校区）	- 11 -
表 18.毕业生就业率分专业大类统计表（高新校区）	- 12 -
表 19.毕业生就业率分专业统计表（高新校区）	- 12 -
表 20.毕业生就业方式统计表（高新校区）	- 13 -
表 21.特困家庭毕业生就业情况（高新校区）	- 13 -
表 22.优秀毕业生就业情况（高新校区）	- 14 -
表 23.主要合作地铁公司订单班培养人数情况表	- 16 -



表 24.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 22 -
表 25.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 23 -
表 26.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 24 -
表 27.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 25 -
表 28.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 26 -
表 29.不同性别毕业生出国的当前状态.....	- 27 -
表 30.不同性别毕业生对出国的满意度.....	- 27 -
表 31.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 32 -
表 32.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 37 -
表 33.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 39 -
表 34.本校 2018 年校园招聘活动开展情况.....	- 42 -
表 35.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）.....	- 43 -
表 36.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 45 -
表 37.学院可招生专业.....	- 53 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图（本校区）.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图（本校区）.....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图（本校区）.....	- 7 -
图 4.毕业生性别结构图（高新校区）.....	- 10 -
图 5.毕业生生源地结构图（高新校区）.....	- 11 -
图 6.不同性别毕业生就业率对比图（高新校区）.....	- 13 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 22 -
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 23 -
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 23 -
图 10.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 24 -

图 11.毕业生获取单位录用机会.....	- 24 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 25 -
图 13.毕业生工作变化情况.....	- 25 -
图 14.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 26 -
图 15.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 26 -
图 16.出国毕业生的当前状态.....	- 27 -
图 17.毕业生出国满意度.....	- 27 -
图 18.毕业生选择出国的原因.....	- 28 -
图 19.毕业生创业领域分布.....	- 28 -
图 20.毕业生准备创业的动机.....	- 28 -
图 21.毕业生创业困难的原因.....	- 29 -
图 22.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 29 -
图 23.未就业毕业生的目前打算.....	- 30 -
图 24.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 30 -
图 25.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 31 -
图 26.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 31 -
图 27.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 32 -
图 28.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 33 -
图 29.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 33 -
图 30.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 34 -
图 31.对母校创业教育的满意度情况.....	- 34 -
图 32.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 34 -
图 33.影响毕业生求职择业的因素.....	- 35 -
图 34.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 35 -
图 35.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 36 -
图 36.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 37 -

图 37.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 38 -
图 38.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 38 -
图 39.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 39 -
图 40.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 40 -
图 41.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 40 -
图 42.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 41 -
图 43.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 41 -
图 44.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 41 -
图 45.用人单位录用毕业生时的影响因素.....	- 42 -
图 46.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 43 -
图 47.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 45 -
图 48.招生方式.....	- 47 -
图 49.招生范围.....	- 48 -
图 50.2017-2018 年单独招生计划及专业优化趋势图 .....	- 49 -
图 51.2017-2018 年单独招生春季高考类别计划趋势图 .....	- 49 -
图 52.轨道交通类专业调整趋势.....	- 50 -
图 53.轨道交通类专业招生计划调整趋势.....	- 50 -
图 54.2017-2018 年超出本科批次录取控制线人数.....	- 51 -
图 55.2018 年地铁订单培养人数.....	- 52 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### **3. 总体就业率及其计算公式**

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### **4. 报告期**

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。